



AEFAUP | ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DA FACULDADE DE ARQUITECTURA DA U.PORTO

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES E CONTAS 2021

NOTA INTRODUTÓRIA	4
DEPARTAMENTO COMUNICAÇÃO	6
DEPARTAMENTO CULTURAL	7
DEPARTAMENTO DESPORTIVO	9
DEPARTAMENTO EDITORIAL	10
DEPARTAMENTO LIVRARIA	12
DEPARTAMENTO POLÍTICAS EDUCATIVAS	14
DEPARTAMENTO RECREATIVO E INSTALAÇÕES	16
DEPARTAMENTO RELAÇÕES EXTERNAS E INTERNACIONAIS	17
DEPARTAMENTO VIAGENS	19
CONTAS	20



À Carla Lima, pela presença, paciência e cuidado permanentes, nas grandes e pequenas coisas,
cujas palavras nunca serão suficientes para o descrever

À Dra. Cláudia, ao Pedro França à Adriana Castro, ao Sr. Jorge e ao Sr. Valentim, à Carolina
Medeiros pela disponibilidade, À Professora Raquel Paulino, à Professora Teresa Cálix, ao
Professor João Pedro Xavier, pela confiança.



NOTA INTRODUTÓRIA

O presente Relatório de Atividades e Contas documenta as atividades e ações financeiras dinamizadas pela Direção AEFAUP ao longo do mandato de 2020/2021. Neste documento, para além de serem descritas as atividades concretizadas e justificadas as que tenham ficado por realizar, serão também apresentadas algumas sugestões para a dinamização de atividades dos próximos mandatos, com o objetivo de que a experiência possa ser partilhada, de forma a que boas ações sejam continuadas e erros evitados.

Com o objetivo de reorganizar o calendário de eleição dos Órgãos de Gestão da AEFAUP, para coincidir com o calendário letivo, era premissa da atual Direção que o seu mandato terminasse antes do final do ano letivo 2020/2021. O Plano de Atividades e orçamento pelo qual se rege, apresentado em A.G.E. no início do mandato, é um plano de atividades extenso e ambicioso, pensado para uma duração de sete meses.

É imperativo realçar o impacto da pandemia COVID-19 no normal desenvolvimento e organização da AEFAUP a partir do mês de Fevereiro aquando do cumprimento das regras e recomendações da Direção Geral de Saúde. Deste modo, o Plano de Atividades foi revisto e readaptado à nova realidade, tentando manter os princípios pelos quais se desenhou inicialmente.

O nosso percurso deu-se em continuidade com os mandatos anteriores, tendo sido mantidos muitos dos espaços paralelos aos das aulas e atividades letivas, numa tentativa de criar um suplemento àquela que é a aprendizagem e convívio dentro da sala de aula. Assim, preocupámo-nos em criar momentos de contacto entre estudantes e professores, entre arquitetura e outras artes, tendo essas vontades sido materializadas em conversas, visitas, torneios desportivos, e na publicação de mais um número da Revista MA, a cargo do devoto departamento Editorial.

Infelizmente não foi possível nenhum momento de partilha como Convívios ou o FAUPFest 6.0, devido à situação pandémica. Porém, o **Departamento Recreativo e de Instalações** encarregou-se de montar o lançamento da Revista MA, juntamente com o Departamento Editorial. Através de algumas iniciativas nas redes sociais tentamos sempre manter a partilha de ideias e hobbies que contribuíssem para o fortalecimento da ligação entre a comunidade académica da FAUP.

O **Departamento Desportivo** deparou-se novamente com o desafio da promoção da atividade física em tempo de confinamento. Mesmo assim, conseguiu levar a cabo iniciativas que promoviam o exercício físico em casa e, quando as condições pandémicas o permitiram, organizar treinos semanais.

No âmbito das atividades **culturais**, as atividades desenvolveram-se apenas em regime online, alternando entre Zoom e Instagram Live. É

O **Departamento da Livraria** respondeu afincadamente aos desejos e necessidades de toda a Comunidade Escolar, numa gestão cuidada de vendas e encomendas que resultaram numa oferta ampla e diversa. Com o contexto pandémico, funcionária passou a um contrato part-time, que se revelou não ser prejudicial para o bom funcionamento da Livraria e tornou-se ainda mais visível a importância do Catálogo Online para o bom funcionamento e divulgação dos produtos e obras que complementam a formação académica.



A **Comunicação** de todas as atividades foi realizada pelo departamento e destaca-se a atualização do site da AEFAUP tornando-o, em conjunto com as redes sociais, numa fonte fiável de informação e numa ferramenta eficaz de divulgação de informação da AEFAUP e da Direção da FAUP para os estudantes.

O **Departamento de Viagens** foi o que se viu com mais dificuldades, devido às restrições de circulação e de grupos. No entanto, conseguiu divulgar obras em formato de roteiro e organizar as conferências 'Atelier ON' que foram bem recebidas pelos convidados e pela comunidade.

Uma grande preocupação ao longo do mandato foi uma representação mais próxima e justa dos estudantes, pelo que, em sede de Assembleia Geral de Estudantes, foram sempre discutidas as decisões que envolviam a comunidade académica e o interesse da mesma. Preocupámo-nos, também, em consciencializar os estudantes para a política externa e interna, existindo um trabalho contínuo de interação entre as preocupações colocadas pela Mesa da Assembleia Geral de Estudantes, as sugestões do **Departamento de Políticas Educativas** e as problemáticas levantadas pela Presidência.

Acrescenta-se ainda, o papel importante que teve a publicação InFaup criada pelos **Departamentos Editorial e Políticas Educativas** para que os estudantes pudessem ser informados com regularidade, e de forma interativa, das possibilidades que têm para participar ativamente na construção da sua própria Escola. Este tema é evidenciado pelo também na realização das Tertúlias d'Ano e na organização dos Encontros 2021.

A divulgação e atualização do Catálogo de Mobilidade foi um dos grandes focos do **Departamento de Relações Externas e Internacionais** ao longo do mandato. Sublinha-se assim a realização das Sessões ERASMUS para ajudar a comunidade académica a tomar uma decisão informada para os programas de mobilidade. Acrescenta-se o papel de destaque deste departamento na divulgação de novos protocolos inerentes ao cartão de sócio, e de estabelecimento de novas parcerias com associações e entidades do Porto.

Por fim, não podemos deixar de refletir sobre todos os eventos criados, as atividades dinamizadas e as decisões tomadas, dentro da equipa da Direção, em conjunto com a Mesa da Assembleia Geral e com a Direção da FAUP, e sentir, apesar de tudo, o balanço positivo. Apesar de todas as adversidades e imprevistos que foram vividos durante este mandato, foi o trabalho árduo da equipa que permitiu este desfecho. Assim, cabe-nos agradecer a todos os intervenientes, sejam eles membros organizadores ou participantes das diversas atividades que serão descritas mais pormenorizadamente nas páginas que se seguem.

Beatriz Rosendo
Marta Ferreira
Rodrigo Rio
Sara Rodrigues
Manuel Matos
Beatriz Gonçalves



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Frederico Catarino

Catarina Coutinho, Patrícia Reis, Salomé Amaral, Mariana Lima, Miguel Correia, Sauro Agostinho

O Departamento Comunicação comprometeu-se, no início do mandato de 2020/2021, a divulgar e fazer chegar a toda a comunidade da Faculdade, assim como à comunidade externa, as diferentes atividades desenvolvidas pela AEFAUP ao longo do ano. Assim sendo, procurámos pôr em prática diferentes pontos do Plano de Atividades, que serão analisados neste documento.

Imagem AEFAUP | Dar continuação à linguagem e imagem gráfica da AEFAUP que tem sido desenvolvida nos últimos anos através dos seus cartazes e dos seus produtos.

A criação consistente de material comunicativo ao longo do ano, seja este físico ou digital, manteve uma linguagem coerente, facilitando assim a sua associação aos eventos proporcionados pela AEFAUP. Sem nunca deixar que esta viesse a limitar a criatividade de cada um, tendo sempre por base, o respeito pela linguagem já anteriormente desenvolvida pela AEFAUP.

Divulgação de Eventos | Melhorar a divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram) que, devido à atual situação, têm vindo a ganhar mais importância na divulgação de eventos e outras atividades da AE merecendo assim uma maior atenção.

Com o ano atípico vivido durante este mandato, o método físico anteriormente usado pela AEFAUP, para a divulgação e partilha das atividades desenvolvidas, tornou-se obsoleto.

O cartaz impresso deixou de ser o principal método de comunicação entre a AEFAUP e a comunidade da FAUP. Foi feito um reforço na divulgação online, com bastante material produzido especificamente para cada rede social (Facebook e Instagram) e partilhado nas mesmas, proporcionando assim uma melhor divulgação das atividades realizadas.

Consideramos que, devido ao resultado positivo que estes métodos proporcionaram, a AEFAUP deveria continuar a atribuir relevância as redes sociais. Sem nunca, claro, perder o cartaz como o possível método de divulgação quando este tem possibilidade de existir.

Registo Fotográfico | Manter uma cobertura de registo fotográfico das possíveis atividades promovidas pela AEFAUP, assim como a divulgação atempada e a sua disponibilização à comunidade AEFAUP.

Mais uma vez, devido ao ano atípico vivido, o registo fotográfico das atividades proporcionadas pela AEFAUP, ficou bastante desabilitado.

As atividades presenciais que conseguiram ser realizadas foi sempre feita uma cobertura fotográfica e a atempada partilha da mesma nas redes sociais da AEFAUP. Partilhando assim com toda a comunidade da FAUP um evento que pelas razões anteriores se encontrava com lotação reduzida.



DEPARTAMENTO CULTURAL

Hugo Oliveira

Ana Antunes, João Santos, Joana Gomes, João Malho, Pedro Oliveira e Ruben Pinheiro

O Departamento Cultural desenvolveu as seguintes iniciativas:

Ciclo de Conferências ARQ+

Sessões de conferências que abordam sempre o tema arquitetura '+' um outro tema cultural, para explorar as ligações/interações entre ambos, conduzidas por uma (ou mais) pessoas experientes em cada área.

Realizaram-se duas conferências via zoom, devido à situação pandémica. A primeira sessão teve como tema "Arquitetura e Multimédia - Cinema, Som e Fotografia", já a segunda debruçou-se acerca da "Arquitetura e Escrita - Ensaio, Crítica e Opinião". Ambas as sessões não tiveram muita adesão por parte dos estudantes, devido provavelmente ao facto de serem online.

Ciclo de Conferências FAUP e Depois

Ciclo de conferências já realizado em mandatos anteriores, no qual se convidam *alumni* para falar sobre o seu percurso profissional após a conclusão do curso. Tem como objetivo uma troca de ideias e experiências, e também elucidar que existem outros rumos que se podem seguir para além da profissão na Arquitetura. A sessão decorreu online (via Zoom), contou com 4 alumni e notaram-se as mesmas dificuldades de adesão como nas conferências Arq+.

No que toca às conferências é importante considerar se não é benéfico procurar publicitar e divulgar conteúdos já existentes na cidade do Porto, ao invés de criar eventos por vezes com convidados repetidos e temas já bastante debatidos.

Tertúlia Para Além da FAUP

As tertúlias foram um espaço em que se convidaram estudantes da Faculdade a falar sobre as atividades a que se dedicam 'para além' do curso que integram. Foram conversas informais para trocar ideias e experiências cujo foco é a possibilidade e a importância de ter atividades e passatempos fora do ambiente académico. Realizaram-se 3 sessões através do Direto do Instagram da AEFAUP. Sendo uma forma de não ter assistência tão presente como no Zoom, achamos que os resultados foram positivos e consideramos que é benéfico continuar neste formato.

Concursos GO!Architecture

Continuação dos concursos GO! Architecture, já regulares na FAUP, contando com 57 participantes, e com a participação de 3 júris, 2 professores da FAUP e um professor da FAUL. Devido ao ano atípico que se viveu, o prémio deixou de ser um cheque para viagens e passou a ser um valor a gastar na livraria da FAUP dividido pelos 3 primeiros classificados.

Pensamos que o concurso já é conhecido o suficiente para poder subir um patamar e passar de propostas teóricas a propostas executáveis e viabilizando a sua montagem no lugar escolhido para o concurso.

Post Semanal

Partilha semanal de recomendações na página de Instagram da AEFAUP de docentes, funcionários e estudantes da FAUP (1 livro, 1 filme, 1 álbum, 1 música, 1 arquiteto, 1 projeto de arquitetura, 1 artista), para dar conhecer a comunidade académica num tempo de maior distanciamento, com o objetivo de combater estes constrangimentos. Seria também um bom método para dar a conhecer os dirigentes da AE de forma a abater a distância que é sentida entre os estudantes e a Associação.



Agenda Cultural

Partilha assídua de eventos/iniciativas culturais que se considerem relevantes para a comunidade académica (inclusive iniciativas/projetos dos próprios alunos da FAUP), compartilhando uma agenda mensal através das redes sociais da AEFAUP.

Tanto a Agenda Cultural como o Post semanal devem ser repensados visto apresentarem formatos muito semelhantes a conteúdos já elaborados pelo editorial (InFaup). Também por vezes o excesso de informação pode ser prejudicial. O foco na partilha dos trabalhos de estudantes parece ser o que tem a maior relevância e deveria ser pensado mais profundamente.



DEPARTAMENTO DESPORTIVO

João Nugent

Marta Sousa, Jorge Reis, Mariana Candeias

O Departamento Desportivo comprometeu-se, no início do mandato de 2020/2021, a promover a atividade física de acordo com todas as normas e regulamentos da DGS e da ARS NORTE. Assim sendo, procuramos pôr em prática diferentes pontos do plano de atividades, que serão analisados neste documento.

Inquéritos

Elaboração de um inquérito digital direcionado à Comunidade Académica que permita à Direcção AEFAUP no âmbito de Desporto. Este inquérito foi realizado através do GoogleForms e auxiliou na compreensão dos interesses da comunidade académica na prática desportiva (modalidade, horário, entre outros).

Estatuto Estudante Atleta

Viabilizar o direito ao estatuto de estudante/atleta trabalhando em conjunto com outros departamentos, permitindo assim que não continuem a ser negados a estes estudantes a possibilidade de conjugarem ambas as ocupações. Para que não se continuem a verificar situações idênticas ao passado, em que muitos se viam obrigados a optar por uma delas, tentaremos ao máximo implementar esta medida, desde há muito já estipulada, mas que na prática ainda não se aplica.

Este objetivo não foi trabalhado ou alcançado.

Parcerias

Abordar ginásios e/ou entidades similares que nos permitam criar parcerias tais como benefícios em ser estudante da FAUP quer em mensalidades ou, então, na disponibilização de aulas digitais acompanhadas por um profissional.

Contactaram-se alguns ginásios no entanto não se criaram quaisquer parcerias/aulas digitais.

Saúde e Bem-estar

Divulgação de rastreios de saúde e conselhos sobre alimentação e bem-estar de modo a consciencializar a comunidade para a sua importância.

Em conjunto com o departamento comunicação foram feitos vários posts no instagram AEFAUP, com opções de alguns treinos. Os conselhos de alimentação foram postos de parte por não fazer sentido na altura.

Prática Desportiva

Enfoque na promoção de uma prática desportiva que requeira o menor contacto ou troca de objetos e materiais possível, de acordo com todas as normas e regulamentos da DGS e da ARS NORTE.

Dadas as circunstâncias atuais do país devido à pandemia, só foi possível manter parceria com a Escola de Surf, realizar corridas.

Não foram realizados vídeo-aulas de correção de postura, relaxamento ou Yoga, por falta de iniciativa do departamento.

Foram realizados treinos semanais de Futebol onde foram cumpridas todas as normas, havendo grande adesão por parte dos alunos.

Equipamento e Materiais

Adquiriram-se equipamentos e materiais necessários para a prática desportiva na AEFAUP.



DEPARTAMENTO EDITORIAL

Ana Margarida Calheiros

Euarda Silva, João Ling, Paula Freitas, Guilherme Silva, Inês Guilherme.

O Departamento Editorial desenvolveu, no decorrer do mandato 2020-2021, o trabalho inicialmente proposto, com diferentes níveis de concretização, procurando manter, sempre, uma forte ligação entre a comunidade académica. Um exercício de conhecimento e reflexão em torno da Escola, da Arquitetura e de cada indivíduo. Assim, segue a ordem de trabalhos realizada:

Produção e publicação da Revista MA

A Revista MA é uma plataforma de partilha entre os diversos elementos da comunidade, que visa suscitar o interesse e a curiosidade de todos, fomentando o espírito crítico e a procura de saber mais. Cada edição aborda um tema específico, sendo que os seus objetos tentam tocá-lo, ou partir dele para as suas reflexões e pensamentos próprios. O tema desta edição, Imaginar, representou o quarto número da publicação.

Tendo calendarizado o lançamento de tema desta edição para dezembro de 2020, e existindo, ainda, bastantes inquietações relativamente ao desenvolvimento da pandemia, vimo-nos obrigados a pensar em novas formas de divulgação. Foi criado um vídeo em torno do tema, com imagens e texto da nossa autoria, divulgado nas nossas redes sociais e enviado diretamente para vários contactos que consideramos pertinentes, como outras Faculdades, nacionais e internacionais, e para a direção de algumas publicações periódicas que consideramos relacionar-se com o conteúdo da Revista MA. Ao mesmo tempo, foi divulgado o cartaz do “Aparece”, que seguia junto em anexo neste contacto.

Com o decorrer dos anos e o crescimento da Revista MA, o número de participações livres torna-se superior e o cuidado da escolha e edição deverá ser, naturalmente, aprimorado. Sentimos nesta edição que tínhamos mais publicações excelentes que aquelas que nos era permitido incluir, e a seleção não foi fácil. É necessário abstrairmo-nos de gostos pessoais e encarar toda a envolvente à Revista MA.

O evento de lançamento, em junho de 2021, contou com a abertura do evento por um trio de jazz, seguido por uma conversa em torno do tema com Ana Aragão, Andreia Garcia e Mafalda Mendonça, moderada por Álvaro Domingues. A organização do evento foi atribulada, consequência da tardia autorização para a realizar um evento presencial – mais uma vez, o desenvolvimento incerto da condição pandémica obrigou a que as decisões fossem tomadas a um ritmo estonteante.

É importante referir, no entanto, que tivemos sorte com as pessoas que contactamos. Para a realização de um evento bem programado e numa escala crescente, deve ser assegurada uma maior preparação, com maior antecedência, em que se informam datas-limite para aceitação da resposta ao convidado. Deve ser tido em conta, ainda, o número de contactos que foram feitos – tanto no momento de lançamento de tema, como referido anteriormente, como no período que antecedeu o evento. Muitas vezes não obtivemos resposta, importa continuar a tentar o contacto mas não deixar que este influencie a viabilidade do evento, e manter a vontade de levar a Revista MA a um público cada vez mais abrangente.

Podcast: O contrário também é verdade

A partilha de conteúdo no Podcast, neste mandato, foi bastante incerta. A vontade de trazer novos elementos, diferentes daqueles que nos circundam, e o contexto pandémico, que dificulta o contacto e a qualidade de gravação, não nos permitiu manter a divulgação de conversas a convidados de diferentes áreas disciplinares da forma regular que estava inicialmente pensada. O desânimo perante a situação pandémica e uma possível menos boa gestão do nosso tempo refletiram-se na partilha do número relativamente baixo de episódios neste mandato.



Temos alguns contactos estabelecidos com vontade de avançar para gravações, mas a situação atual não facilita que aconteçam – não é possível assegurar a qualidade de gravação de som quando se está dependente de uma plataforma digital, algo que será facilitado com o encontro presencial – do qual alguns dos nossos convidados estão à espera.

Manteve-se a publicação em diferentes plataformas digitais, como o Spotify e o ApplePodcast, através do Anchor, bem como o Youtube.

A ideia inicial de gravar pequenos elementos de vídeo para a divulgação dos episódios não foi possível ser realizada, uma vez que nenhuma das conversas deste ano foi gravada presencialmente.

Publicação Mensal: inFaup

Continuação da publicação mensal de um documento-jornal que relata os acontecimentos do mês. Um local de partilha transparente entre a AE e a comunidade estudantil, com resumos de AGE's e ENDA's, divulgação de atividades dos vários departamentos, agenda cultural e publicação de textos/projetos de professores e arquitetos, bem como a inclusão de rúbricas numa tentativa de aproximação ao arquiteto. Sugerem-se pedidos de partilha de “gostos pessoais”, dentro de várias áreas, nomeadamente a música, a cinematografia e a literatura, a um determinado conjunto de personalidades. Existe, ainda, a vontade de incluir nesta publicação um espaço que potencie a expressão dos estudantes, permitindo uma maior partilha de opiniões entre estudantes.

Este elemento foi possível manter, tanto em contexto digital quanto suporte físico, dependendo de o modo de aulas ser presencial ou online. Concretizou-se da forma inicialmente pensada.

Publicação Gráfica: ágora

O *ágora* revelou-se um elemento importante naquele que foi o trabalho do Departamento durante este mandato. Consiste num elemento gráfico de lançamento periódico, online e físico, à semelhança de um cartaz, que resulta de uma partilha de inquietações e concretizações de vários elementos da comunidade estudantil. Uma junção de vários elementos sem conexão necessária, com objetivo de levantar reflexões, dando um espaço para os alunos se manifestarem livremente. No entanto, a periodicidade desta publicação ficou aquém do inicialmente previsto, maioritariamente devido à ausência de participações em alguns períodos – uma vez tratar-se de uma publicação dependente de participações livres e autónomas, a garantia da sua periodicidade não é, ainda, uma tarefa fácil.



DEPARTAMENTO LIVRARIA

Joana Ceia
Margarida Pinhal

O Departamento da Livraria AEFAUP comprometeu-se, ao longo deste mandato, a continuar a dinamizar a partilha de obras de interesse entre a comunidade académica de forma a complementar a formação dos estudantes da faculdade. Dada a situação pandémica, a livraria adaptou-se à nova realidade, tendo cumprido e adaptando as atividades propostas. No espaço da livraria foram cumpridas todas as medidas de segurança decretadas pela DGS e durante as feiras do livro foram incentivadas as compras on-line através do site.

Website

O website tornou-se o nosso catálogo de exposição, sendo uma importante ferramenta para a livraria e o departamento. Ao longo deste mandato, o site foi sendo melhorado e constantemente atualizado de forma a permitir um fácil acesso, compra e envio para qualquer ponto do país. Mais uma vez, mostrou a sua potencialidade sobretudo durante o período de confinamento.

Redes Sociais

Sobretudo na altura de confinamento, foi essencial o recurso as redes sociais para a divulgação de atividades do departamento bem como para divulgação de novidades e de promoções. O contacto próximo feito entre o departamento e os seguidores das páginas permitiu-nos esclarecer dúvidas pontuais, mas também perceber de forma evidente quais são os interesses dos nossos clientes.

Stock

Tendo sido realizado um inventário no mandato anterior, não considerámos essencial repetir esse processo. No entanto, com o período de instabilidade que enfrentamos, foi necessário pensar em soluções que dinamizem o stock da Livraria através de novidades sem uma aquisição desmedida sem retorno. Deste modo, pensámos em manter uma constante atualização de novidades de editoras/fornecedoras em pré-venda no nosso site. Neste último momento do mandato, esta iniciativa está atualmente a ser trabalhada para que se torne disponível o mais depressa possível.

Registo de Sugestões

Conseguimos dar continuidade ao registo de sugestões, tão importante para conseguirmos compreender o que o nosso público procura e espera encontrar na livraria.

Feiras do Livro

Ao longo deste mandato, tentou-se realizar estas feiras com uma periodicidade de dois em dois meses. No entanto, dada imprevisibilidade e os contratemplos provocados pela pandemia, nem sempre foram possíveis de realizar. Ainda assim conseguimos realizar duas feiras do Livro, uma exclusivamente on-line e outra em regime misto, ambas realizadas com sucesso.

Concursos de Estampagem e Giveaways

Os Giveaways continuaram a ser um importante meio de dinamização da Livraria por ser um modo de dar a conhecer a mesma a novas pessoas e de presenciar os nossos clientes. Apesar de descrito no plano de atividades, o concurso de estampagem não foi possível de realizar, devido à dificuldade de concretização pelos fornecedores internacionais.

Promoções Pop-Up



Devido ao longo período de encerramento físico do espaço da Livraria e ao cancelamento de algumas atividades académicas, as promoções foram articuladas em momentos pontuais de lançamentos, feiras ou no livro do mês.

Livro do Mês

A iniciativa do Livro do Mês iniciou-se durante o período de confinamento e permitiu que a Livraria continuasse a ser um espaço de discussão. Para além de uma sugestão bibliográfica, cada seleção inclui um pequeno texto pessoal que a complementou. Foi também possível aplicar um desconto para cada um dos livros destacados motivando ainda mais a adesão a esta atividade.

Packs

Como o mandato iniciou-se já no decorrer do ano letivo, não considerámos oportuno o lançamento dos packs dedicados as várias unidades curriculares, esperando que o mesmo se concretize no início do próximo ano letivo. No entanto, organizámos outros packs que nos fizeram sentido por integrarem a mesma coleção.

Lançamentos

Ao longo deste mandato, o Departamento da Livraria esteve presente em vários lançamentos, prestando apoio através da venda de exemplares. O Departamento ajudou tanto em lançamentos organizados pela própria Faculdade, como organizados por outros departamentos da AE.



DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS EDUCATIVAS

José Afonso Bernardo,
Sara Fonseca, Igor Outeiro, Nuno Silva

O Departamento de Políticas Educativas comprometeu-se neste mandato a assegurar a transparência no diálogo entre estudantes dentro e fora da Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto, na relação com docentes, ordem profissional e toda e qualquer entidade que estivesse envolvida na discussão de assuntos pertinentes à associação de Estudantes.

O plano de atividades era ambicioso, a equipa do departamento era, aquando da sua formação, igualmente forte e composta. No entanto, após algumas semanas foram-se desconectando deste departamento, levando a uma sobrecarga de ambos os vogais presentes e da presidência da direção da AE.

Sensibilização da comunidade para um papel ativo

O apelo à participação da comunidade académica em Assembleias Gerais é um desafio recorrente. Tem-se notado uma dificuldade crescente em que os apelos realmente surtam efeito.

Foram promovidas reuniões de ano que se revelaram bastante úteis na discussão de problemas persistentes. Havendo algum produto escrito destas mesmas reuniões, devem ser enviados para a Mesa da AGE, ficando registadas em Acta para consulta futura.

Promoção da discussão relativa ao Plano de Estudos e práticas pedagógicas e didáticas na FAUP

Com a organização dos Encontros2021, achámos pertinente uma segunda apresentação da Sessão 0 do mandato transato. Assim, foram realizadas três “Tertúlias d’Anos” para uma primeira informação sobre a discussão do plano de estudos. Ainda durante as tertúlias houve lugar para a discussão de opiniões sobre o plano de estudos. É de notar a extraordinária e a surpreendente adesão dos estudantes a estes eventos.

Relativamente aos Encontros2021, chamamos a atenção para o facto de o Memorandum ainda não ter sido divulgado por parte da responsável da Comissão Organizadora, a Prof. Raquel Paulino. Mais se acrescenta que a Direção da FAUP expressou a necessidade de saber e ouvir o que os estudantes pensam sobre o Plano de Estudos e que sugestões querem fazer à sua reformulação. Devido à aproximação das entregas finais, estas iniciativas não foram levadas a cabo. É importante que a AEFAUP demonstre que quer discutir e saber o que se discute a nível da reformulação do Plano de Estudos durante o próximo ano letivo, insistindo e chamando a atenção para o assunto.

Reuniões assíduas com os representantes de ano e contacto permanente com os órgãos de gestão da FAUP.

Estas reuniões foram acontecendo ao longo do ano, mas menos frequentemente uma vez que foi utilizada a plataforma Whatsapp para uma comunicação contínua entre a Direção da AEFAUP e todos os representantes de ano.

Relativamente ao contacto com a Direção da Faculdade, foi feito através de email, chamadas telefónicas ou reuniões Zoom, dependendo do assunto. Aconselhamos a que estejam presentes o/a Presidente, o/a Vice de Coordenação e o/a Coordenador(a) de Políticas Educativas para facilitar a comunicação e os trabalhos. Sugere-se que haja sempre um comprovativo escrito (como um email) sobre o que se pretende discutir e o que se discutiu em cada reunião para consulta futura da própria Direção da AE.



Representação Externa

A AEFAUP continuou a participar nas reuniões e Assembleias convocadas pela FAP, nas reuniões de Senado e do CCMEUP. Sugere-se que sempre possível e/ou que o tema o justifique, o/a Vice de Coordenação e o/a Coordenador(a) de Políticas Educativas acompanhem o/a Presidente.

Com as restrições pandémicas, apenas a Presidente esteve presente no Encontro Nacional de Direções Associativas. Tendo sido chumbada a proposta de transmissão por Zoom, houve dificuldade na partilha das discussões dos plenários, no entanto, está fora do alcance da AEFAUP solucionar o problema.

Contacto com a Ordem dos Arquitectos

Contactámos a OASRN juntamente com o Departamento de Viagens para a conferência “atelier ON” na qual a entidade se deu a conhecer e ao seu trabalho. Em reuniões para a preparação desta conferência, a Ordem dos Arquitectos demonstrou o seu apreço pela iniciativa e deseja continuar o contacto e aproximar-se da Associação de Estudantes.

Promoção de Políticas Ecologicamente Sustentáveis

Com as restrições de utilização do espaço e com o encerramento das instalações por ordem do Governo, a maioria dos alunos não trabalhou nas instalações da Faculdade, não permitindo assim uma aplicação de políticas ecologicamente sustentáveis.

Associação Nacional de Estudantes de Arquitetura

Este assunto não foi trabalhado devido à dificuldade em contactar outras Associações e Núcleos de Arquitetura e por negligência de parte dos vogais do departamento.

No entanto, aquando do ENDA, foi iniciada uma conversa com algumas Associações e Núcleos com a vontade de organizar o ENEA e nele discutir a possível formação de uma ANEA. Os contactos serão transmitidos aos dirigentes que assumirão o próximo mandato.

Viabilização dos Estatutos de Trabalhador-Estudante, Atleta de Alta Competição e de Dirigentes Associativos e da sua implementação na FAUP

Este ponto não foi aprofundado. Apenas foram pressionados os professores para a viabilização do estatuto de Dirigente Associativo, em que muito dos casos foi usado por parte dos membros pertencentes à presente direção.

Será necessário analisar estatutos e direitos dos estudantes em vigor para se viabilizar a discussão relativamente ao cumprimento legal dos estatutos referidos.



DEPARTAMENTO RECREATIVO E DE INSTALAÇÕES

Luis Lopes Reis,

Afonso Silva, Filipa Pereira, Filipe Pinto da Costa, Margarida Rodrigues

Sessões live

Esta atividade tinha como objetivo criar, em modo alternativo aos convívios, sessões em direto na plataforma digital Instagram, com um DJ, que seria feito a partir de uma inscrição numa plataforma digital e transmitida em direto na “toca”, com o período de duração de uma hora. Cada sessão será transmitida numa quinta-feira à noite, no seguimento da calendarização dos convívios.

Esta atividade foi adaptada a **Convívio Online** que teve como objetivo proporcionar momentos de lazer e diversão, à distância, em época de confinamento. Este evento foi realizado via Zoom, com uma adesão transversal aos vários anos de ensino da FAUP.

Pop Ups

Atividade que não se realizou devido aos constrangimentos pandémicos, a continuação do projeto de Pop Ups seria gravado e transmitido posteriormente no IG TV da Associação de Estudantes, de modo a permitir a visualização por qualquer estudante a qualquer hora. Com este projeto o Departamento Recreativo pretendia divulgar variados eventos de todo o domínio cultural. A gravação seria feita em horário combinado com os intervenientes na Pos Up, com as devidas medidas de higiene pública.

Concurso t-shirt e casaco da AEFAUP

Criou-se um concurso, aberto à comunidade académica da Faup, para a t-shirt e casaco da AE, que anualmente é redefinido. As propostas foram expostas à comunidade académica da Faup e posteriormente votadas numa plataforma digital. A proposta mais votada pelos estudantes foi a proposta usada para a t-shirt e o casaco da AE 2020/2021.

Houve 4 propostas submetidas.

Faup Fest

Cumprindo as normas de segurança pública, o Departamento Recreativo queria reinventar o Faup Fest, promovendo atividades do domínio cultural, tais como exposições, concertos e conferências.

Visto que a sua organização começa com aquando do início do mandato, ao analisar a situação pandémica do país, foi decidido em sede de Direção o cancelamento do evento.

Mesmo estado em situação incerta relativamente à organização de eventos culturais abertos ao público é possível reorganizar o evento ou para um regime de streaming ou com entradas limitadas no espaço Carlos Ramos.

Gestão de recursos da AEFAUP

Garantir a manutenção e disponibilização de todo o material d’AEFAUP, bem como a manutenção dos espaços a que a esta compete.

Foi atualizado o inventário de material na arrecadação.

Lançamento da revista MA

O Departamento Recreativo em colaboração com o Departamento Editorial, garantiu a montagem bem como a logística dos materiais e recursos necessários para a realização do evento.



DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES EXTERNAS E INTERNACIONAIS

Ana Alvanéo,

Francisca Oliveira, Bárbara Reis, Beatriz Cruz, Patrícia Resende, Pedro Tavares

No decorrer do mandato de 2020/2021 o Departamento de Relações Externas e Internacionais da AEFAUP propôs se a desenvolver uma série de atividades, que tiveram mais ou menos sucesso e ao longo do ano. De entre as atividades realizadas pelo Departamento ao longo do ano destacam-se as seguintes:

Realizar eventos que promovam os programas de mobilidade

Estes eventos, realizados através de sessões zoom com estudantes que expuseram as suas experiências no programa Erasmus+, foram ainda monitorizados pelo mandato anterior. Ainda assim, é importante mencionar que foram uma importante fonte de esclarecimento para os estudantes que possam vir a ter interesse na experiência ERASMUS+ em anos futuros. Sugere-se o investimento na criação de novos protocolos com mais Instituições estrangeiras e ainda o apelo e divulgação destas iniciativas aos primeiros anos, desmistificando o 5º ano como único ano para esta experiência.

Divulgar e dinamizar o catálogo de mobilidade

Este ponto teve como objetivo tornar mais acessíveis aos estudantes das informações sobre os diferentes destinos de Erasmus, nomeadamente através da revisão do catálogo de mobilidade pré-existente, que foi atualizado e disponibilizado atempadamente aos alunos.

Rever os protocolos existentes e estabelecer novas parcerias

Este objetivo foi um dos focos principais deste mandato, e um dos que teve mais sucesso. Num mandato tão afetado pela pandemia como foi o de 2020/2021, uma das atividades que conseguimos realizar mais convenientemente foi precisamente a elaboração de novas parcerias, algo possível através do contacto à distância. Estabeleceram-se diversas parcerias com entidades externas à AEFAUP, nomeadamente com a Royal Express, o VivaLab e a FoodIt. Realizaram-se ainda sessões zoom com algumas organizações, como o Workshop de Primeiros Socorros apresentado pela VO.U Socorrer.

É de destacar que um dos principais desafios deste mandato foi a falta de adesão dos membros da AEFAUP nas diversas atividades realizadas, a grande maioria pelo Zoom. Isto deve-se ao facto de a comunidade estudantil estar já saturada de atividades e aulas online e espera-se, portanto, um aumento do interesse da comunidade nos anos vindouros.

Acrescenta-se que há contactos já estabelecidos para negociação e assinatura de parcerias que podem vir a ser efetivadas no próximo mandato.

Garantir e avaliar a qualidade dos serviços prestados

Dado o ensino à distância durante a maioria do ano letivo, garantir a qualidade dos serviços não foi um dos pontos mais prementes ao longo do ano, tendo sido garantido à distância sobretudo pela Tesouraria. Estes serviços foram, porém, avaliados pelo Departamento de Relações Externas e Internacionais ao longo do ano através de inquéritos.

Estabelecer um diálogo entre as várias entidades da FAUP

Este ponto foi desenvolvido por nós somente através da realização de um inquérito acerca dos serviços AEFAUP, tendo sido maioritariamente desenvolvido pelo Departamento de Políticas Educativas.

Promover a Consciência Ambiental e Social



Este objetivo foi realizado através da colaboração com associações de voluntariado como a VO.U ou a Greve Climática Estudantil.

A nível da consciencialização social, estabeleceu-se ligação com a VO.U, porém, não se chegaram a realizar atividades específicas. Esta questão poderá ser aprofundada no próximo mandato com a realização de ações de voluntariado e com o estabelecimento de novas parcerias neste sentido.

Ao nível da consciencialização ambiental, realizaram-se palestras com a Climaticamente Falando, promovidas pela Greve Climática Estudantil do Porto e realizaram-se também reuniões com a Lipor – com a presença da Direção da Faup – no sentido de haver uma recolha e separação do lixo mais eficientes. Este assunto deverá ter seguimento no próximo mandato.

Divulgar o cartão de Sócio AEFAUP e os seus benefícios

Houve uma grande divulgação do cartão de sócio e dos seus benefícios nas redes sociais. Isto conseguiu-se através da partilha de *histórias* e de *posts* no Instagram que deram a conhecer aos membros da AEFAUP as atividades a decorrer e as parcerias – e benefícios adjacentes aos sócios AEFAUP – disponíveis à comunidade estudantil.



DEPARTAMENTO DE VIAGENS

Carolina Morgado,

Maria Manuel Melícias, Ruben Ângelo, Helena Viegas, Prianka Souza

O Departamento de Viagens propôs-se dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pelos mandatos anteriores. Dado o contexto que atravessámos ao longo do ano letivo, as atividades sofreram alterações e adaptações.

Porto Desconhecido e Guias de Viagem

Estas duas atividades tinham como objetivo a elaboração e divulgação de roteiros pela cidade do Porto que permitiriam explorar diversas obras de arquitetura. Cada roteiro integraria um concurso de fotografia e de desenho. Os Guias pretendiam a disponibilização digital de guias de arquitetura em Portugal a ser realizados de forma autónoma.

Estes dois pontos acabaram por se juntar num só 'Projetos por Descobrir', uma publicação mensal no Instagram e Facebook da AEFAUP com projetos por Portugal, associados à temática escolhida para cada mês, com o propósito de desenvolver o conhecimento, importante na prática de projeto.

Ateliers/ Obras

Visitas a ateliers de arquitetura, que tinham como objetivo dar a conhecer a prática da profissão. Estas visitas tinham sido pensadas com o complemento ou substituição por idas a obras do arquiteto.

Desta atividade nasceu o 'Atelier On', que consistiu na realização, com periodicidade semanal, de conferências por zoom, durante os meses de abril e maio. Este projeto procurou dar a conhecer à comunidade estudantil a prática da arquitetura e de ateliers portugueses.

É uma atividade com possibilidade de continuar, tendo de ser repensado o uso da plataforma Zoom devido à escassa participação da audiência.

Viagens de Curta Duração

Dinamização de viagens a lugares de interesse, com duração máxima de um dia, e com um número reduzido de pessoas.

Não foi possível de realizar devido às restrições de circulação e do número de pessoas pro grupo impostas pelo Governo.

Novembro de 2020

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	450,00 €	Renda Bar, M ^a Fátima Anjos	450,00 €	Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	723,27 €	Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	172,80 €	Mapa deslocação Carla
	468,90 €	Renda Super 2000	457,88 €	TSU
	183,13 €	Mundoffice 3% outubro 2020	13,76 €	Fundos de Compensação
	0,00 €	Merchandising	25,00 €	IRS
	40,00 €	Quotas sócios	31,58 €	Vodafone 101/012367647
	69,00 €	Caução cacifo	10,00 €	WTF FS V2020C2/000348098
	123,00 €	Mundoffice 4 ^o duodécimos abril e maio	10,00 €	WTF FS V2020C2/000348096
	3,00 €	2 ^a via cartão de sócio	1 128,57 €	IVA 3 ^o trimestre
			159,90 €	Moldacril FR 2020A17/1175
			16,24 €	IDGlobal 4 40/72
			47,13 €	Samsys 9/7049
			9,00 €	devolução caução cacifo
			4,15 €	despesas conta geral cgd
	3 025,03 €		3 259,28 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUPFEST				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS				
	0,00 €		0,00 €	despesas conta viagens cgd

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO				
	0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO		58,37	Silaba Versátil 1 2051/000012
0,00 €		58,37 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL		6,39	CTT 2020FR990881101/13583
0,00 €		6,39 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
Dep Autónomo			
0,00 €		0,00 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	3 025,03 €	3 324,04 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	3 355,12 €	30,79 €	AMDJAC 166
		59,50 €	Archibooks 2020/88
		11,54 €	Bernardino Aranda 1/12775
		206,04 €	Blau 1 2020/418
		39,91 €	Comp das Artes 2020A1/2703
		56,70 €	Dafne 2020/264
		20,99 €	Dafne 2020/272
		20,99 €	Dafne 2020/279
		34,98 €	Dafne 2020/283
		103,48 €	Ed. Almedina A110 20/001813
		312,32 €	FAUP 58/B15V20
		19,29 €	FAUP 59/B15V20
		22,22 €	FAUP 62/B15V20

		21,00 €	Fund Inst Arq JMS 2020/20
		190,09 €	Libreria Formatos 8/88
		30,57 €	Livraria A+A LAA/576
		11,19 €	Orfeu Negro 4255
		17,89 €	Publicaciones de Arq 20025
		131,10 €	Puvill 0218673
		10,60 €	Relógio d'Água 1/202004015
		43,69 €	Taylor & Francis Group 8079913
		74,20 €	TC Cuadernos 27499
		23,40 €	The Funambulist 160
		654,82 €	Ordenado Catarina Ruivo
		39,26 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	3 355,12 €	2 186,56 €	

Dezembro de 2020

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	450,00 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	450,00 €	Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	719,00 €	Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	633,60 €	Subs Natal Carla
		Renda Super 2000	86,40 €	Mapa deslocação Carla
	142,11 €	Mundoffice 3% novembro 2020	457,88 €	TSU
	0,00 €	Merchandising	13,76 €	Fundos de Compensação
	30,00 €	Quotas sócios	25,00 €	IRS
	0,00 €	Caução cacifo	39,09 €	Vodafone 101/013704802
	123,00 €	Mundoffice 5º duodécimos abril e maio	10,00 €	WTF V2020C2/000380186
	957,13 €	IPDJ 2a tranche apoio anual	10,00 €	WTF V2020C2/000380184
			23,37 €	CTT 2020FR881019402/9514
			285,00 €	ACCP FR 20190
			14,34 €	despesas conta geral cgd
	3 390,24 €		2 767,44 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUPFEST				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS				
			9,36 €	despesas conta viagens cgd
	0,00 €		9,36 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

POLEUCATIVAS				
	0,00 €			0,00 €

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

REI			
	0,00 €		0,00 €

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

COMUNICAÇÃO			
		48,10 €	Sílaba Versátil 2051/000014
	0,00 €	48,10 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

EDITORIAL			
	750,00 €	Prémio IPDJ	
			7,31 €
			CTT FR2020FR990881102/3193
	750,00 €		7,31 €

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

Dep Autónomo			
	0,00 €		0,00 €

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

TOTAL			
	4 140,24 €		2 832,21 €

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

LIVRARIA				
	1 505,57 €	faturação c/ IVA		
			20,00 €	Actar/Eurosales 99/2020
			7,00 €	Ágora 2020/125
			162,82 €	AMAG 1/353
			21,00 €	AMDJAC 170
			374,23 €	Blau 2020/502
			17,44 €	Caleidoscópio 2020A1/686
			71,25 €	Circo de Ideias 2020/108
			37,80 €	Comp das Artes 2020A1/3115
			64,41 €	Dafne 2020/298
			35,17 €	Dinalivro 65507
			67,94 €	Ed. Almedina A110 20/000448
			174,41 €	FAUP 64/B15V20
			4,90 €	Fund Inst Arq JMS 2020/26
			11,40 €	INCM 92093193
			33,36 €	Livraria A+A LAA/595
			17,50 €	Monade LN/378
			35,39 €	Publicaciones de Arq y arte 20030

			12,46 €	Ordem dos Arquitectos 2020/65
			18,00 €	Orfeu Negro 4659
			63,21 €	Oxford University Press 167777525
			3,78 €	CTT 2020FR990884901/14494
			565,15 €	subsídio Natal Catarina Ruivo
			650,55 €	Ordenado Catarina Ruivo
			235,48 €	subsídio de férias restante
			48,62 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	1 505,57 €		2 753,27 €	

0,00 €

0,00 €

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL		15,22 €	Helena Leão notários SN2021/185
		10,20 €	ERC Guia de receita 108/2021
0,00 €		15,22 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
Dep Autónomo			
0,00 €		0,00 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	2 353,63 €	1 937,78 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	1 730,57 €	faturação c/ IVA	
		17,43 €	AMAG 1/395
		13,64 €	AMDJAC 175
		13,01 €	Andreia Garcia A/87
		61,25 €	Archibook's 2021/1
		12,60 €	Blau 1 2021/1
		11,13 €	Booki 4/8
		17,60 €	Caleidoscópio 2021A1/1
		39,75 €	Circo de Ideias 2021/1
		69,00 €	Circo de Ideias 2021/9
		32,61 €	Companhia das Artes 2021A1/31
		61,60 €	Dafne 2021/7
		71,84 €	Ed. Almedina A110-21/000010
		10,46 €	Europress 21/24
		51,56 €	hachette 9000873558
		216,97 €	Libreria Formatos 8/1

			28,00 €	Libreria Formatos 8/2
			15,54 €	Livros Horizonte 2021/20
			40,60 €	Monade LN/385
			7,47 €	Orfeu Negro 210016
			23,40 €	The Funambulist 026
			7,71 €	UP - Reitoria 4/A15V21
			614,38 €	Ordenado Catarina Ruivo (recibo 057)
			39,26 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	1 730,57 €		1 476,81 €	

Fevereiro de 2021

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	0,00 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	0,00 €	Exploração Livraria FAUP
	246,00 €	Renda Mundoffice	719,00 €	Ordenado Carla
	0,00 €	Renda Sílabas Versátil	0,00 €	Mapa deslocação Carla
	419,02 €	Renda Super 2000	445,94 €	TSU
	124,76 €	Mundoffice 3% janeiro 2021	11,43 €	Fundos de Compensação
	123,00 €	Mundoffice 7º duodécimos abril e maio	25,00 €	IRS
	0,00 €	Merchandising	28,26 €	Vodafone FT 101/016330330
	0,00 €	Quotas sócios	10,00 €	WTF L2021C2/000228259
	0,00 €	Caução cacifo	10,00 €	WTF L2021C2/000228271
	49,01 €	Allianz - reembolso	1 332,86 €	IVA 4º trimestre 2020
			3,00 €	devolução caução cacifo
			37,66 €	despesas conta geral cgd
	961,79 €		2 623,15 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUPFEST				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS			0,00 €	despesas conta viagens cgd
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS				

0,00 €

0,00 €

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO		146,20 €	SquareSpace (site)
0,00 €		146,20 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL			
0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
Dep Autónomo			
0,00 €		0,00 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	961,79 €	2 769,35 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	2 977,62 €	faturação c/ IVA	27,30 €
			Anteferma Edizioni 12
			35,00 €
			Archibooks 2021/7
			79,34 €
			Blau 1 2021/38
			41,55 €
			Caleidoscópio 2021A1/101
			21,00 €
			Circo de Ideias 2021/14
			45,51 €
			Comp das Artes 2021A1/252
			125,29 €
			Ed. Almedina A110 21/000047
			91,39 €
			FAUP 5/B15V21
			114,28 €
			FAUP 6/B15V21
			11,90 €
			Fund Inst Arq JMS 2021/5
			239,22 €
			Idea Books 210733
			51,42 €
			Idea Books 210736
			826,60 €
			Libreria Formatos 8/13
			26,67 €
			Livros Horizonte 2021/84
			53,62 €
			Museu da Paisagem 4 60/82
			57,75 €
			News on Board 21/00014
			48,00 €
			Pelinu Books 21008
			27,80 €
			Sistema Solar 1/202100091
			29,90 €
			Tchoban Foundation 210203
			23,40 €
			The Funambulist 053
			34,56 €
			Wiley proforma 351862
			3,98 €
			CTT2021FR990545401/666
			8,95 €
			CTT ECS2021/17020

			90,82 €	CTT 2021FR990884901/1749
			6,85 €	CTT 2021FR990888401/1921
			406,52 €	Ordenado Catarina Ruivo
			39,26 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	2 977,62 €		2 567,88 €	

Março de 2021

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	0,00 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	0,00 €	Exploração Livraria FAUP
	246,00 €	Renda Mundoffice	731,81 €	Ordenado Carla
	0,00 €	Renda Sílabas Versátil	0,00 €	Mapa deslocação Carla
	0,00 €	Renda Super 2000	372,96 €	TSU
	0,00 €	Mundoffice 3% fevereiro 2021	19,06 €	Fundos de Compensação
	123,00 €	Mundoffice 8º duodécimos abril e maio	25,00 €	IRS
	0,00 €	Merchandising	32,78 €	Vodafone 101/017670668
	10,00 €	Quotas sócios	10,00 €	WTF FS L2021 C2/000420799
	0,00 €	Caução cacifo	10,00 €	WTF FS L2021 C2/000420830
			924,98 €	Worten ATU001/019863
			104,55 €	Samsys 9/1493
			2,49 €	despesas conta geral cgd
	379,00 €		2 233,63 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUPFEST				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS				
	0,00 €		0,00 €	despesas conta viagens cgd
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO			27,98 €	SportZone WFP/263336
	0,00 €		27,98 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI	1 160,00 €	Workshop Archicad		
	1 160,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
Dep Autónomo				
	0,00 €		0,00 €	

	RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	1 539,00 €		2 261,61 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	1 561,71 €	faturação c/ IVA	234,57 €	AMAG 1/403
			30,00 €	Circo de Ideias FS 2021/158
			39,75 €	Circo de Ideias 2021/32
			27,99 €	Dafne 2021/59
			27,30 €	Dafne 2021/60
			27,17 €	Ed. Almedina A110-21/000075
			29,62 €	FAUP 12/B15V21
			53,90 €	Fund Inst Arq JMS 2021/8
			436,80 €	Libreria Formatos 8/17
			907,01 €	Libreria Formatos 8/16
			246,02 €	Libreria Formatos 8/15
			49,30 €	Livraria A+A LAA/626
			22,00 €	News on Board 21/00024
			49,99 €	Panoplia de Libros 21/223
			32,67 €	Park Books proforma 400003
			20,70 €	Penguin Books 21002934
			74,20 €	TC Cuadernos 28730
			89,28 €	Wiley 1668266
			0,29 €	Wiley 1686566
			18,33 €	BlueHost 60049629
			9,49 €	CTT2021FR881019401/2521
			3,68 €	CTT2021FR881021004/1037

			415,06 €	Ordenado Catarina Ruivo
			39,26 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	1 561,71 €		2 884,38 €	

Abril de 2021

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	0,00 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	0,00 €	Exploração Livraria FAUP
	0,00 €	Renda Mundoffice	723,27 €	Ordenado Carla
	0,00 €	Renda Sílabas Versátil	0,00 €	Mapa deslocação Carla
	221,62 €	Renda Super 2000	372,96 €	TSU
	123,00 €	Mundoffice 9º duodécimos abril e maio	15,02 €	Fundos de Compensação
	0,00 €	Merchandising	25,00 €	IRS
	20,00 €	Quotas sócios	31,52 €	Vodafone 101/019005429
	3,00 €	Caução cacifo	10,00 €	WTF FS L2021C2/000605597
			10,00 €	WTF FS L2021C2/000605589
			90,00 €	ACCP FR 21087
			285,00 €	ACCP FR 21086
			33,43 €	Ecoblobal F/18593
			163,01 €	Samsys 9/1816
			9,57 €	despesas conta geral cgd
	367,62 €		1 768,78 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUPFEST				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS				
	0,00 €		0,00 €	despesas conta viagens cgd

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO			94,50 €	CDUP EU2021/000116
	0,00 €		94,50 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS				

0,00 €	0,00 €
--------	--------

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI	1 060,00 €	Workshop Archicad	
	1 060,00 €	0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO		26,15	Mundoffice FR2021A22/1553
		13,99	Zoom 78847248
	0,00 €	26,15 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL			
	0,00 €	0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
Dep Autónomo			
	0,00 €	0,00 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	1 427,62 €	1 889,43 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	3 869,68 €	faturação c/ IVA	
		17,43 €	amag 1/445
		8,68 €	Antígona 210098
		22,75 €	Archibooks 2021/39
		13,30 €	Bartlebooth F210157
		93,24 €	Blau 2021/103
		31,50 €	Circo de Ideias 2021/44
		27,91 €	Dinalivro 66153
		23,91 €	Ed. Almedina A110 21/000113
		78,97 €	Editorial Reverté
		53,31 €	FAUP 17/B15V21
		13,70 €	FAUP 20/B15V21
		49,00 €	Fund Inst Arq JMS 2021/14
		25,65 €	Serralves 121110021
		23,61 €	Sistema Solar 202100306
		130,00 €	TC Cuadernos FV 28990
		12,01 €	CTT2021FR881019405/2074
		213,86 €	BlueHost 60282144
		410,79 €	Ordenado Catarina Ruivo
		39,26 €	despesas conta livraria cgd

TOTAL	3 869,68 €		1 288,88 €
--------------	-------------------	--	-------------------

Maio de 2021

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	450,00 €	Renda Bar, M ^a Fátima Anjos	0,00 €	Exploração Livraria FAUP
	984,00 €	Renda Mundoffice	723,27 €	Ordenado Carla
	475,00 €	Renda Sílabas Versátil	0,00 €	Mapa deslocação Carla
	0,00 €	Renda Super 2000	379,29 €	TSU
	42,39 €	Mundoffice 3% abril 2021	7,41 €	Fundos de Compensação
	13,00 €	Merchandising	25,00 €	IRS
	40,00 €	Quotas sócios	39,09 €	Vodafone 101/020426304
	0,00 €	Caução cacifo	10,00 €	WTF FS A2021C2/000143553
	123,00 €	Mundoffice 10 ^o duodécimos abril e maio	10,00 €	WTF FS A2021C2/000143551
			957,84 €	IVA 1 ^o trimestre 2021
			1,43 €	despesas conta geral cgd
	2 127,39 €		2 153,33 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO				QUEIMA 2021
			0,00 €	TOTAL QUEIMA
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUPFEST				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL				
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS				
			0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO			195,00 €	Decathlon FS0070598142021S00/0003103
			157,50 €	CDUP 2021/000259
	0,00 €		352,50 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS		4,70 €	Maestro-Serv Gestão Hot FS 428/210151
		4,00 €	Maestro-Serv Gestão Hot FS 427/233992
		14,50 €	Restaurnte Hermínia FT 1A2101/140
		2,50 €	Ação Social Univ Beira 22FVSCSAS/17066
		60,00 €	Samasa Hotel FR 495/2021
		10,00 €	NOS FSO0003/5167149
		2,50 €	NOS FSO0003/5167151
0,00 €		98,20 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI		2 460,00 €	Infor 2210306
0,00 €		2 460,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO		13,99 €	Zoom fat 84676235
0,00 €		13,99 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL		1 310,50 €	PixarPrinting 2863/PT/21
0,00 €		1 310,50 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
Dep Autónomo			
0,00 €		0,00 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	2 127,39 €	6 388,52 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	1 793,21 €	38,36 €	AMAG 1/476
	faturação c/ IVA	1 142,40 €	Blau 2021/142
		80,25 €	Brockhaus 21165466
		52,47 €	Caleidoscópio 2021A1/308
		52,50 €	CMPorto 022/603
		42,00 €	Circo de Ideias 2021/58
		27,95 €	Circo de Ideias 2021/59
		12,60 €	Companhia das Artes 2021A1/965
		7,00 €	Dafne 2021/106
		21,00 €	Dafne 2021/107
		27,91 €	Dinalivro 66386/AR

			77,19 €	Ediciones Asimetricas K/67
			12,93 €	Ed. Almedina 21/0000191
			150,96 €	EPFL Press proforma 403922
			91,00 €	Fund Inst Arq JMS 2021/18
			52,48 €	HGV 19492800
			299,00 €	Libreria Formatos 8/29
			302,33 €	Libreria Formatos 8/30
			153,27 €	Libreria Formatos 8/31
			54,18 €	Livraria A+A LAA/640
			17,02 €	Livros Horizonte 2021/1184
			106,50 €	MetiPresses IP4982
			100,30 €	Monade LN/394
			11,81 €	Orfeu Negro 210167
			38,00 €	Park Books proforma 400004
			23,40 €	The Funambulist 079
			410,79 €	Ordenado Catarina Ruivo
			39,26 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	1 793,21 €		3 444,86 €	

Balanço final

	Receitas	Despesas	Balanço
Gestão	12 604,70 €	16 728,17 €	-4 123,47 €
Recreativo	0,00 €	0,00 €	0,00 €
FAUPFEST	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Cultural	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Viagens	0,00 €	9,36 €	-9,36 €
Desportivo	0,00 €	474,98 €	-474,98 €
Políticas Educativas	0,00 €	98,20 €	-98,20 €
REI	2 220,00 €	2 460,00 €	-240,00 €
Comunicação	0,00 €	292,81 €	-292,81 €
Editorial	750,00 €	1 339,42 €	-589,42 €
Dep Autónomo	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Total	15 574,70 €	21 402,94 €	-5 828,24 €
--------------	--------------------	--------------------	--------------------

Livraria	16 793,48 €	16 602,64 €	190,84 €
----------	-------------	-------------	----------

Saldo Bancário disponível	
Gestão	7 619,01 €
Livraria	1 189,79 €
Viagens	3 982,58 €