



AEFAUP | ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DA FACULDADE DE ARQUITECTURA DA U.PORTO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS 2018



DIREÇÃO - 3

COMUNICAÇÃO - 6

CULTURAL - 10

DESPORTIVO - 14

FAUPFEST - 17

EDITORIAL - 20

LIVRARIA - 23

POLÍTICAS EDUCATIVAS - 28

RECREATIVO E INSTALAÇÕES - 32

RELAÇÕES EXTERNAS E INTERNACIONAIS - 35

VIAGENS - 40

RELATÓRIO DE CONTAS - 44



À Carla Lima, pela presença e cuidado permanentes, nas grandes e pequenas coisas
que nunca poderão ser escritas por palavras,

Ao Pedro Dionísio e à Maria João, pelo esforço e resultados sobre-humanos,

À Dra. Susana Araújo, pelo apoio e preocupação,

À Dra. Cláudia, ao Pedro França, ao Sr. Jorge e ao Sr. Valentim, pela constante
disponibilidade,

Ao Sr. João, ao Sr. Joaquim e D. Rosa, pela ajuda incansável.



O presente Relatório de Atividades e Contas documenta as atividades e ações financeiras dinamizadas pela Direção AEFAUP ao longo do mandato de 2018. Neste documento, para além de serem descritas as atividades concretizadas e justificadas as que tenham ficado por realizar, serão também apresentadas algumas sugestões para a dinamização de atividades dos próximos mandatos, com o objetivo de que a experiência possa ser partilhada mais profundamente, de forma a que boas ações sejam continuadas e erros evitados.

O presente mandato não teve a normal duração de um ano – a atual direção foi eleita no final de fevereiro de 2018 e, com o objetivo de regularizar o calendário, as eleições para o próximo mandato serão realizadas em dezembro. O Plano de Atividades pelo qual se rege, apresentado em AGE no início do mandato, é um plano de atividades extenso e ambicioso, pensado para a extensão de doze meses, podendo o desfasamento destes dois meses ter impacto na realização de atividades que tinham sido, inicialmente, planeadas.

O nosso percurso deu-se em continuidade com os mandatos anteriores, tendo sido mantidos muitos dos espaços paralelos aos das aulas e atividades letivas, numa tentativa de criar um suplemento àquela que é a aprendizagem e convívio dentro da sala. Assim, preocupámo-nos em criar momentos de contacto entre estudantes e professores, entre arquitetura e outras artes, tendo essas vontades sido materializadas em conversas, visitas, viagens, torneios desportivos, e na publicação de mais um número da Revista MA, a cargo do departamento Editorial.

Foi necessário repensar a modalidade inconsciente dos Churrascos, constante causador de danos físicos ao nosso espaço, o da faculdade, e em constante risco de causar danos morais e pessoais. Deste modo, fomos obrigados a transformar estas festas em algo mais comedido, tendo dado início aos Convívios, na tentativa de reabilitar o espírito de união que estava presente no ato de criação dos antigos Churrascos.

O FAUPFest 4.0, realizado em maio de 2018, contou, pela primeira vez, com um departamento inteiramente focado na sua organização. Compilou um leque alargado de concertos de vários estilos de música e de manifestações artísticas no âmbito das instalações, cuja realização exigiu a participação de todos os membros da direção AEFAUP. Pela primeira vez, foi implementada a medida verde dos copos reutilizáveis, reduzindo massivamente a utilização do plástico neste evento. No entanto, a instabilidade do Pavilhão Carlos Ramos, que, aquando do evento, sofria intervenções que afetavam diretamente o espaço do Jardim, exigiu-nos tomar medidas como o reforço da segurança nessa área do recinto e a entrada controlada por pulseiras. Estas medidas elevaram as despesas do evento, que, para além disto, se viu prejudicado pela meteorologia.



Aconselhamos, por isso, a que seja revista a dimensão do evento, nomeadamente no equilíbrio das despesas e das receitas, devendo grande parte dos esforços da organização ser canalizada para a angariação de patrocínios.

O departamento Desportivo demonstrou-se imparável, destacando a manutenção das equipas de Vólei e Futsal, que, com treinos semanais, marcaram presença nos torneios académicos, e criação da equipa de Basquetebol.

No âmbito das atividades culturais, a publicação, e conseqüente evento de lançamento da MA, e as conversas sobre a Matéria Desconhecida dinamizadas pela Livraria, permitiram uma aproximação ao corpo docente e à sua experiência pessoal e profissional; as visitas do Truz-Truz, abriram-nos portas na cidade e as quintas pop-up aproximaram-nos da música.

O departamento da Livraria respondeu afincadamente aos desejos e necessidades de toda a Comunidade Escolar, numa gestão cuidada de vendas e encomendas que resultaram numa oferta ampla e diversa. A sua dinamização fora de portas tornou-se possível com a participação em feiras do livro e com a criação de uma conta de Instagram e constante atualização da Página de Facebook.

A comunicação de todas as atividades foi feita por um dedicado departamento, que geriu os inúmeros pedidos transformando-os em peças de arte. Para além disto, foi revisto o site da AEFAUP, tendo sido reorganizado, com especial destaque para a criação do separador do Alojamento.

O departamento de Viagens dinamizou viagens de curto, médio e longo curso, não tendo sido esta última realizada por falta de adesão. Respondeu ao pedido dos estudantes de segundo ano que, não tendo realizado a Viagem às Casas, pediu auxílio à Direção AEFAUP para poder visitá-las. Na Semana de Receção, foi realizada a Viagem a Viana, que integrou um calendário de boas-vindas aos novos estudantes, em que demos a oportunidade de vivenciar atividades que marcarão a sua vida de estudantes e futuros arquitetos ao longo dos próximos anos.

Uma grande preocupação ao longo do mandato foi uma representação mais próxima e justa dos estudantes, pelo que, em sede de Assembleia Geral de Estudantes, foram sempre discutidas as decisões tomadas em sede de Encontros Nacionais de Direções Associativas (ENDA), assim como a representação da AEFAUP na FAP e perante a própria Direção da FAUP, em assuntos como a alteração ao Plano de Estudos do PDA (Programa de Doutoramento em Arquitetura). Preocupámo-nos, também, em consciencializar os estudantes para a política externa e interna, com a dinamização de Mesas Formativas.

Foi, finalmente, realizado o Banco de Materiais, para um aproveitamento mais consciente e sustentável dos materiais consumíveis, como o esferovite e o cartão e,



mais do que isso, para o reaproveitamento de materiais duradouros, doados ou deixados ao abandono, como réguas de corte e paralelas, elementos que pesam muito no orçamento do estudante. Este feito só foi possível graças ao apoio incansável dos Serviços Académicos e Administrativos da Faculdade, que, movidos pela mesma vontade, nos disponibilizaram o material recolhido ao longo de anos e nos auxiliaram na elaboração de um regulamento mais justo e atento.

Como complemento às atividades letivas, foi pensado, repensado, negociado e planeado um Banco de Amostras para a Faculdade, num processo difícil de gerir e de realizar, nos diversos intervenientes que julgamos fundamentais fazer parte do projeto, que se tornou mais difícil e demorado do que aquilo que imaginámos ao propô-lo. No entanto, estamos cientes da sua importância para a Escola e para a formação dos estudantes e julgamos fundamental continuar a ser uma linha de ação nos próximos mandatos.

O Cartão de Sócio manteve-se um foco do departamento de Relações Externas e Internacionais ao longo do mandato, com a atualização de protocolos antigos e com a criação de novos, sendo o resultado desta ação notório no número de novos associados e na manutenção de membros já antigos. Para além disto, o acompanhamento das candidaturas aos Programas de Mobilidade, seja através da atualização do Catálogo ou das Sessões de Esclarecimento, ainda a decorrer, mostram um trabalho empenhado em prol dos estudantes, acompanhado pelos Serviços Administrativos da FAUP.

Por fim, não podemos deixar de refletir e pesar todos os eventos criados, as atividades dinamizadas e as decisões tomadas, das mais pequenas às maiores, e sentir o balanço positivo que apenas uma equipa unida, coesa e trabalhadora permite alcançar. É o trabalho em conjunto, entre nós e entre toda as pessoas que fazem a Escola, que nos permite aprender mais e melhor e, conseqüentemente, fazer mais e melhor pelos estudantes. Assim, cabe-nos agradecer a todos os intervenientes, sejam eles membros organizadores ou participantes das diversas atividades que serão descritas mais pormenorizadamente nas páginas que se seguem.

Daniela Guerra

Leonardo Barros

Ricardo Monteiro

Ana Lacerda

Leonor Reis

Inês Vasconcelos



COMUNICAÇÃO

Mariana Mangas

Aúna Nunes

Francisco Braga

Jair Anjos

Inês Pinto Faria

Mário Silva



O Departamento Comunicação comprometeu-se, no início do mandato de 2019, a divulgar e fazer chegar a toda a comunidade da Faculdade, assim como à comunidade externa, as diferentes atividades desenvolvidas pela AEFAUP ao longo do ano. Assim sendo, procurámos pôr em prática diferentes pontos do Plano de Atividades, que serão analisados neste documento.

1| A criação de uma imagem própria da AEFAUP, de modo a que todos a possam reconhecer, através da criação de uma linha coerente de cartazes e de produtos como tshirts, camisolas e sacos comercializados na AE.

A primeira parte do ponto 7 do plano de atividades não foi realizado por opção do Departamento de Comunicação, dado concordarmos que a criação de uma linha de cartazes poderia vir a limitar a criatividade da cada um.

2| O lançamento de uma agenda mensal, online e em papel.

Ao longo de todo o ano mantivemos a agenda do site da AEFAUP atualizada com todos os eventos ligados à Associação de Estudantes que iriam decorrer durante cada mês. Quanto à agenda em papel, apesar de um pouco tardia, esta resultou num diferente molde relativamente àquele que teríamos pensado anteriormente: um painel A1 mensal, no Átrio do Multibanco, atualizado aos poucos, por uma questão de logística, dada a impossibilidade de se ter todos os eventos completamente definidos previamente, ao ponto de serem todos divulgados no início do respetivo mês.

3| Novas formas de divulgação, que vão além dos já conhecidos formatos cartaz e plataformas online.

O cartaz continua e continuará sempre a ser a ferramenta de divulgação preferida da AEFAUP. Ao longo do ano foram desenhados dezenas de cartazes de modo a divulgar todos os eventos organizados pela AE, tanto à comunidade escolar da FAUP como às restantes universidades.

Contudo, o segundo ponto do Plano de Atividades poderia ter sido mais desenvolvido com uma melhor gestão de tempo na divulgação de cada evento da AEFAUP. Acreditamos que deve ser um dos pontos a ser revisto e melhorado pelo próximo departamento de Comunicação.

Para além do formato cartaz, realizámos, em articulação com o Departamento Editorial, pequenos vídeos promocionais para o Lançamento da segunda edição da Revista MA, realizado em junho.



Criámos também a conta do Instagram da AEFAUP, que teve um feedback bastante positivo, para além de acabar por se revelar numa eficaz ferramenta de divulgação e comunicação, tanto entre nós enquanto AEFAUP e os restantes estudantes, como também com associações de outras faculdades.

4| A reestruturação do site AEFAUP, através da criação de um catálogo online e sua atualização mensal com novos lançamentos e sugestões, da criação de uma galeria atualizada em permanência, entre outros.

Acreditamos que o site da AEFAUP melhorou significativamente ao longo deste ano. Procurámos mantê-lo sempre atualizado, assim como promovê-lo enquanto ferramenta para a comunidade escolar.

Para além da atualização dos diferentes separadores, criámos também alguns que achámos que poderiam ser úteis à comunidade, como é o caso do ENDA, onde partilhámos todas as Moções aprovadas em cada evento, de modo a permitir a sua leitura e posterior discussão em AGE; do Protocolos, criado juntamente com o REI, com toda a informação relativa aos protocolos da AE e Oportunidades, atualizado frequentemente com propostas de emprego e alojamento do interesse da comunidade FAUP que chegavam até nós.

Tentámos também registar através de foto as atividades desenvolvidas pelos diferentes departamentos da AEFAUP, como Churrascos, FAUP FEST, viagens... mantendo assim uma galeria atualizada.

Procurámos sempre partilhar todos os documentos que poderiam ser do interesse da comunidade, como as moções do ENDA, já mencionadas, os guias de todas as viagens/percursos realizados, os regulamentos dos concursos por nós desenvolvidos e todas as participações em cada um. Deste modo, possibilitámos que todos os estudantes pudessem ter acesso a cada proposta e não apenas às vencedoras, o que acaba por ser enriquecedor.

Em articulação com o Departamento Livraria, lançámos algumas sugestões de livros escolhidos por professores da Faculdade- o *Livro do Mês*. Além disso, criou-se um Catálogo online da Livraria, plataforma sem dúvida útil para todos nós.

Por fim, estamos a desenvolver o projeto *Retratos*, onde todas as semanas partilhamos um entrevista e retrato de determinada pessoa que trabalhe na FAUP, com quem os estudantes convivem todos os dias. Deste modo, todos - principalmente os novos alunos - passam a conhecer a comunidade que trabalha connosco diariamente. Projeto que tem vindo a receber um excelente feedback.



5| A realização de concursos como os do Cartaz Churrasco, T-shirt da Queima e Estampas da livraria, de modo a possibilitar os estudantes a participar e dar uso às suas potencialidades.

Realizámos o concurso do Cartaz para o Convívio de Halloween, para o qual recebemos bastantes participações, o que demonstra o interesse dos estudantes neste tipo de atividades. Participamos na escolha do vencedor do Concurso T-shirt da Queima, organizado pelo Departamento Recreativo, que acabou por se revelar também na imagem da sweat da AEFAUP deste ano.

O Concurso de Estampas da Livraria acabou por não se realizar, devido aos prazos apertados do início deste ano letivo, com dois concursos a acontecer (Go! Architecture e Cartaz Churrasco). Contudo, é um ponto que sugerimos que deem continuidade no próximo mandato.

6| A criação de uma plataforma de divulgação de iniciativas independentes por partes de membros da FAUP.

O ponto 5 do Plano de Atividades não foi realizado, pois acabámos por concordar que seria algo que não levaria à adesão dos estudantes, dado já partilharmos os diferentes pedidos através da página do Facebook da AEFAUP. Considerámos que a divulgação de anúncios de alojamento e emprego que chegam até nos seria mais produtivo e útil para a comunidade estudantil. Criámos, então, o separador Oportunidades no site aefaup.com, que teve ainda bastante adesão.

7| A realização de workshops nas áreas de edição de imagem, modelação tridimensional e renderização (Photoshop, Archicad, etc), em articulação com o departamento de Relações Externas e Internacionais.

Organizámos, em articulação com o Departamento Relações Externas e Internacionais, uma formação de Iniciação ao Archicad, com dois formadores, nas instalações da faculdade. Algo muito útil, principalmente aos alunos que estão agora a começar a desenhar digitalmente.

Além disso, organizámos também um workshop de revelação de fotografia analógica, com um fotógrafo profissional, com sessões na FAUP e num laboratório de fotografia. No entanto, dado o insuficiente número de inscritos, fomos obrigados a cancelá-lo. Sugerimos que este seja realizado durante o próximo mandato.



CULTURAL

Margarida Gaspar
Catarina Casanova
Maria Franca
Maria Guedes



O Departamento Cultural comprometeu-se no início do ano a fazer chegar à comunidade da FAUP uma multiplicidade de eventos e atividades nos mais variados campos da cultura, como o cinema, o teatro, a música, entre outras artes, tentando relacioná-los com assuntos relativos à disciplina da Arquitetura, tal como outros temas da atualidade, que assim sejam pertinentes. Assim, ao longo deste ano desenvolvemos múltiplas atividades de acordo com este plano, as quais serão analisadas neste documento.

1| Conferências / Debates / Mesas Redondas / Cafés / Tertúlias

Decidimos dedicar o nosso tempo a organizar um ciclo de conferências com uma dimensão maior, o Arq+.

O Arq+ é um ciclo de conferências cujo principal objetivo é o de criar um espaço de debate onde, como o nome indica, o discurso seria sempre articulado entre o tema da arquitetura + outro tema, entre os quais Curadoria, Cenografia, Escrita e Música. Adjacente a esta ideia seria que cada uma destas conferências tivessem lugar num espaço que estivesse ligado a cada um dos temas. Dada a alguns contratemplos durante a organização, que muito tiveram que ver com a disponibilidade quer dos sítios contactados quer dos convidados, e ao curto tempo do mandato, este Ciclo realizar-se-á já no próximo mandato (de certa forma um “passar a pasta”), em colaboração com o mesmo, e abrange os meses de janeiro e fevereiro.

Apesar de o trabalho não ter sido realizada, esta atividade foi adiantada e preparada para que seja concluída no próximo mandato.

2| Quintas POP UP

Embora pareça uma atividade fácil de organizar e pôr em prática, acaba por não ser muito fácil conseguir arranjar um grupo, seja ele de música, teatro, dança ou qualquer outra área performativa, a deslocar-se numa hora de almoço de uma quinta feira a FAUP para atuar, sendo que, adjacente à logística que a atividade implica, também não conseguimos oferecer uma recompensa justa pela performance.

No entanto, ainda com todos estes aparentes ‘obstáculos’ ou aquilo que algumas vezes poderia ser um ‘problema’, conseguimos, ainda ao longo do mandato, realizar

Talvez não se devesse restringir as Quintas POP UP apenas às quintas feiras, e por isso esta atividade passar a chamar-se só POP UP, para poder abranger mais dias, logo ter mais disponibilidade, mas ainda assim, com o ‘pop up’, continuar com o seu carácter aleatório e surpresa.



3| Ciclos de Cinema

A nossa primeira atividade enquanto Departamento foi a passagem da curta-metragem sobre a casa de Albarraque do Arq. Hestnes Ferreira, realizada pelo Prof. Manuel Graça Dias. A curta passou durante uma semana em março no átrio do multibanco, quer à hora de almoço como a seguir às aulas, às 18h30.

Mais tarde, no mês de outubro, fizemos um ciclo dedicado ao Design, com a trilogia de Gary Hustwit, num molde diferente: aproveitamos o bom tempo e todo o ciclo foi passado no Jardim da Árvore, à noite, acompanhado de minis e tremoços.

O cinema tem se tornado um ponto frágil do plano de atividades do Departamento Cultural. O que sentimos, com a este ciclo de cinema ao ar livre é que, para além do bom tempo à noite, o facto de termos uma espécie de bar a acompanhar ajuda bastante a chamar a comunidade escolar a sair de casa e a voltar a faculdade para ver um filme, coisa que não acontece muito, ou deixou de acontecer, quando as sessões eram dentro de um auditório.

Já a sessão no átrio do multibanco, em série, parece ter corrido bem, ainda que nem toda a gente parasse para ver a curta metragem, estava num lugar de passagem e por isso chamava a atenção. Achamos que seria uma boa maneira para voltar a chamar a atenção para o cinema na FAUP, que dantes era ainda bastante concorrido.

Achamos que o cinema deve ser repensado para que o máximo de pessoas possível venham às sessões e não prefiram ver esse mesmo filme em casa. Ou melhor, o cinema ao ar livre resultou bastante bem, podemos dizer que foi um caso de sucesso, por isso achamos que é um bom molde e que se devia tentar fazer acontecer, principalmente nos inícios de ano letivo, pois há menos entregas e mais calor. O cinema acaba por ser uma questão de hábito, e por isso é importante que não deixe de existir na nossa faculdade, que deve ser acessível a toda a nossa comunidade, apenas precisa de se reinventar.

4| Concursos

Os concursos foram ambos realizados. Realizamos o Concurso das Instalações em conjunto com o Departamento do FaupFest. E o Go! Architecture teve bastante adesão.

Este ano partilhámos e fizemos chegar o Go! a mais faculdades para além da nossa – Técnico, ESAD, Minho, Lusófona, Coimbra – e isso teve um efeito muito positivo no concurso, e que achamos que deve ser continuado essa partilha entre faculdades de arquitetura.



5| Exposições

O único ponto do Plano de Atividades que nos propúnhamos fazer e que não realizámos foram as exposições.

Foi pensado em colaboração com outros departamentos, como o de Viagens, em realizar uma exposição que aglomerasse desenhos, fotografias das viagens feitas ao longo do mandato, mas fomos sempre deixando este assunto em segundo plano.

Achamos que o próximo mandato não devia deixar de fazer este tipo de evento, e que até poderia ser um pretexto para ligar a nossa faculdade, a nossa área com outras como por exemplo, Belas Artes, ou a ESMAE, e criar um espaço onde pudéssemos expor trabalhos de outras áreas que possam acrescentar à nossa formação enquanto arquitetos, ou apenas para suscitar o nosso interesse, conhecimento e cultura.

6| TRUZ TRUZ

Não integrado no plano de atividades realizou-se o Truz-Truz no mês de abril, com um conjunto de três sessões que consistiram em três sábados | três obras.

Esta atividade tinha como objetivo visitar, ou melhor, 'bater a porta' de algumas obras, uma espécie de Open House, mas sem a correria para ver o máximo de obras possíveis numa tarde. Aqui, a ideia era a de fazer uma visita guiada numa tarde de sábado, com um grupo pequeno e acompanhada por um professor da faculdade ou alguém relacionado com a obra. assim no dia 7 de abril visitamos o Cinema Batalha com os Professores Sérgio Fernandez e Alexandre Alves Costa; no dia 14 fomos a Ordem dos Arquitetos; e, por fim, no dia 21 fomos ao Palácio do Bolhão com o Professor José Gigante.

Dada a adesão e o sucesso que esta atividade teve, achamos que, sem dúvida, deverá ser continuada e que tem tudo para se realizar um Truz Truz 2.0.



DESPORTIVO

Tiago Leite
António Costa
Joana Lascasas
João Azevedo
João Gomes



O Departamento Desportivo achou importante combater o afastamento da comunidade estudantil das atividades desportivas e promover a importância de um estilo de vida saudável, da saúde e do bem-estar. Nesse sentido, ao longo deste ano, desenvolvemos e demos continuidade a várias atividades de acordo com o plano, que serão analisadas neste documento.

1| Prática desportiva

Iniciamos o ano por dar continuidade aos treinos de futsal e voleibol, modalidades propostas pelos alunos durante o mandato anterior, mantendo o seu horário e apenas alterando, ligeiramente, a organização dos treinos. Estas mudanças foram provocadas pela necessidade de haver elementos responsáveis (dentro do departamento) por cada equipa.

Demos, ainda, início a uma nova modalidade, o basquetebol, através de treinos abertos que tiveram uma adesão, por parte dos estudantes, maior do que a esperada. Isto ajudou-nos a criar estabilidade na equipa, de modo a que possa vir a participar nos campeonatos académicos no futuro.

2| Representação FAUP e AEFAUP - Atividades Externas

Asseguramos, durante este mandato, a continuidade da representação da faculdade e, consecutivamente, da AEFAUP através das equipas de voleibol feminino e futsal masculino nos Campeonatos Académicos do Porto (CAP), bem como nos restantes torneios e eventos promovidos pela Federação Académica do Porto e pela Universidade do Porto.

Continuamos a fazer parte da organização do “Torneio Interfacs - Campo Alegre”, em parceria com a AEFCUP, AEFLUP, AEFDUP, AEICBAS, AEFUP, e tivemos várias equipas a representar a FAUP nas mais diversas modalidades. Esta organização em conjunto tem-se vindo a revelar muito positiva e saudável, como demonstra o crescimento do próprio torneio ao longo das várias edições. Consecutivamente, mostramo-nos disponíveis e com vontade de discutir a possibilidade de haver mais atividades inter-faculdades.

3| Atividades Internas

No início do ano tínhamos em vista a organização de um dia do desporto, com torneios e várias modalidades a ocorrerem em simultâneo, tal não foi possível devido à falta de calendário e, também, porque achamos preferível participar no torneio organizado pelas faculdades do Campo Alegre, que ocorreu nos mesmos moldes.



Foi realizado um torneio de voleibol nas instalações do CDUP (Estádio Universitário), o qual promoveu a interação e a competição entre estudantes de vários anos da FAUP.

Foi adquirido mais material desportivo tanto para os estudantes utilizarem em tempos livres nas instalações como para as equipas existentes na faculdade.

4| Protocolos

Por último, em parceria com o Departamento de Relações Externas e Internacionais, assinamos um novo protocolo com a Salty Wave Surf School, com vista à disponibilização de aulas ou material para a comunidade estudantil.



FAUPFEST

Miguel Ferreira

Afonso Leal

João Taveira

Ruben Sousa

Tiago Saraiva



O departamento FAUP Fest propôs-se a organizar, em parceria com departamento Recreativo e Instalações, o FAUP Fest 4.0, 4ª edição de um festival de música e artes, uma atividade que se afirma como um dos principais eventos dinamizado pela Direção AEFAUP. Esta atividade teve lugar no espaço da Faculdade, no dia 24 de maio de 2018.

Nesta edição, procurámos uma maior inclusão da comunidade, e, em parceria com o departamento Cultural, lançámos o Concurso da Instalação, e construímos a proposta vencedora, inaugurando-a no dia do evento.

Para além disto, contámos com uma Instalação artística no interior da faculdade, da autoria do Daniel Sá e do Guilherme Gaspar, que deu uma nova cara à nossa faculdade, com luzes vermelhas que marcaram a imagem do evento.

O evento iniciou-se durante a tarde, com um mercadinho e exposição da instalação vencedora, período onde se inaugurou a sequência de 21 concertos, que decorreram em 3 palcos diferentes, situados em locais com características distintas – o Jardim do Carlos Ramos, a plataforma do bar e a área coberta do bar. Estes concertos estenderam-se pela noite, por vezes em simultâneo com uma performance de projeções visuais.

Uma vez que o Pavilhão Carlos Ramos se encontrava em obras e, conseqüentemente o espaço dos jardins estava muito limitado, o palco do Carlos Ramos tinha uma entrada controlada a quem tivesse adquirido pulseira, que vendemos em pré-venda a 1€ e, no dia, a 2€. Esta situação obrigou-nos à contratação de uma equipa de segurança muito mais alargada do que aquilo que seria esperada e do que foi a norma das edições passadas.

Para além desta situação, a meteorologia, fator incontrolável, presenteou-nos com uma chuva incessante ao longo de todo o dia e noite, dificultando a logística da montagem, estragando material, exigindo proteções para a chuva – que obrigou a uma logística apertada de compra e montagem –, assim como impediu muito público de assistir ao evento.

Tínhamos uma área VIP para os artistas, onde lhes disponibilizávamos o jantar, na plataforma coberta por cima do bar. Para o público em geral, disponibilizámos jantar através do aluguer do espaço a “barraquinhas de comida”, que garantiram a possibilidade de jantar no espaço do evento.

Nas próximas edições, será importante uma preparação com maior antecedência no que diz respeito à parceria com possíveis patrocinadores que serão certamente



importantes para proporcionar um festival ainda mais completo e dinâmico, assim como um maior conforto financeiro.

A logística envolvida na organização deu bom resultado no decorrer do evento, no entanto a sua montagem deverá ser planeada com uma maior antecedência de forma a que haja uma resposta mais eficaz.

O sistema de organização do horário foi um ponto positivo no que diz respeito à qualidade dos concertos e conforto dos músicos, ainda assim o número de artistas com que contamos este ano deverá ser reajustado para futuras edições, uma vez que resultaria num maior conforto na coordenação das atuações, tanto para a organização como para o público.



EDITORIAL

Daniel Sá
Francisca Gali Macedo
Carolina Isabete
Diogo Borges
Miguel Coutinho
Rita Gorjão Henriques

Ana Luis Castro
Beatriz Quintiliano
João Manarte
João Taveira
Nuno Sarmento



O departamento Editorial em funções no mandato de 2017/18 comprometeu-se a disponibilizar à comunidade da FAUP uma plataforma livre, com carácter dinâmico, que pretendeu ser um contínuo exercício de reflexão da escola sobre si mesma. Com este objetivo em mente, fizemos várias propostas que se traduziram em diferentes graus de concretização.

É importante também mencionar que devido à saída do Daniel Sá, houve a necessidade de eleger um novo coordenador. Por unanimidade, decidimos que a Francisca Gali Macedo ocuparia este cargo até ao fim do mandato.

Neste documento analisaremos estes acontecimentos, destacando os pontos mais positivos, mas também as dificuldades a ultrapassar no próximo mandato.

1| Publicação | Revista MA

Demos continuidade ao projeto MA. Uma plataforma de partilha entre os diversos elementos da comunidade em que cada edição aborda um tema específico. O número que lançámos em junho de 2018, trata o tema “Colecionar”.

No que concerne à revista, um dos importantes objetivos concretizados neste mandato foi a legalização da mesma por parte da Entidade Reguladora da Comunicação. Esta definiu a regularidade anual da publicação e emitiu o número de registo, 127137. Junto da entidade competente, Biblioteca Nacional de Portugal, foi também designado o ISSN (International Standard Serial Number), 2184-2329.

2| Arquivo Informático

Por uma questão de gestão de recursos, entendemos que este ponto do plano de atividades não era prioritário. A criação de um arquivo informático implicava um esforço de colaboração entre Associação de Estudantes, nomeadamente do nosso departamento, corpo docente e estudantes. Infelizmente, chegámos à conclusão de que as partes não tinham disponibilidade suficiente para investir neste projeto.

3| Conferências

Organizámos uma conversa na Biblioteca aquando do lançamento do segundo número da revista. Este evento contou com a presença de vários convidados que, simpaticamente, partilharam connosco as suas coleções apresentando assim o tema “Colecionar”.



Infelizmente, não foi possível realizar mais nenhuma conferência, como tínhamos proposto no plano de atividades. A gestão não só ao nível dos recursos como também da nossa agenda impossibilitou a sua concretização.

4| Podcasts | Página Digital

No sentido de potenciar a página digital (Facebook), procurámos desenvolver uma série de entrevistas, abertas a um ou mais convidados, a partilhar com determinada frequência.

Neste domínio, realizámos a gravação de um teste que permitiu avaliar a sua viabilidade. Será dada continuidade a este projeto apesar de ainda não ter sido definida a regularidade da transmissão, bem como alguns aspetos técnicos do formato áudio.

5| Rúbricas | Página Digital

Na tentativa de aproximação ao arquiteto, sugerimos pedidos de partilha de “gostos pessoais” a um determinado conjunto de personalidades de diferentes áreas.

Foi dado início à recolha de conteúdos durante este mandato, contudo a sua partilha não teve lugar. Articulado com os departamentos Cultural e Livraria, ambicionamos dar continuidade a este trabalho de divulgação, conseguindo, deste modo, dinamizar a página digital da revista MA.

6| Conferência Arch + Música

Em colaboração com o Cultural, ficámos encarregues do planeamento deste evento cujo principal objetivo é criar um espaço de debate onde o discurso será articulado entre o tema da Arquitetura e da Música. Este Ciclo, por motivos de agenda, realizar-se-á já no próximo mandato, abrangendo os meses de janeiro e fevereiro.



LIVRARIA

Eduardo Loureiro

Eva Monteiro

Sara Naia

Maria João André

Pedro Dionísio

Beatriz Filipe

Pedro Coelho



O departamento da Livraria comprometeu-se no início de mandato a proporcionar aos estudantes um trabalho contínuo de desenvolvimento em dois sectores, um primeiro diretamente relacionado com o bom funcionamento da livraria AEFAUP, em que através de um compromisso de melhorias técnicas e logísticas seriam otimizados inúmeros pontos deste serviço, e um segundo que procurou a dinamização e incentivo de atividades paralelas ao funcionamento do espaço, em que procurou potenciar as suas capacidades, tanto da ação da livraria, como da associação de estudantes. Tornando o espaço da livraria numa maior comunhão e proximidade, tanto com os alunos, como com os professores.

1| Stock / Vendas / Encomendas / Editoras / Biblioteca

O primeiro enfoque que achamos essencial foi a revisão do stock existente da livraria, tornando-o mais rico e completo através da aquisição de uma maior gama de livros, em que procuramos estabelecer contacto com novas editoras e fornecedores, tornando o acesso a novos livros, de uma forma mais rápida e económica. Esta procura permitiu um aumento do volume de vendas, tanto como de compras, havendo uma rotatividade de stock mais acentuada. A gestão desta logística foi um ponto que damos como realizado, sendo que carece de uma constante atualização e continuidade. Paralelamente procuramos também um maior contacto com a biblioteca da FAUP, através de um fornecimento de livros mais regular, mas também um diálogo mais presente, de modo a perceber e transmitir as necessidades dos estudantes.

2| Redes Sociais / Catálogo Online / Promoção/ Condições de Sócio

A importância das redes sociais e de um mercado global é cada vez maior, não sendo possível viver à margem da realidade, e por isso o impacto da conta de Facebook e a posteriormente criada de Instagram provocou uma ótima reação no funcionamento da livraria, criando um contacto com os clientes muito maior, tornando-os informados das novidades que vão surgindo, o que resultou num aumento de vendas e diálogo positivo. A ideia de criação de um catálogo online é uma vontade antiga dos responsáveis pela livraria, e finalmente conseguimos construir um catálogo, que será lançado brevemente, que acreditamos ser mais um instrumento de fornecer informações sobre os nossos livros de forma mais eficiente e imediata.

A revisão das condições de sócio da associação de estudantes foi uma mudança significativa para a gestão da livraria, em que tivemos que redefinir os descontos em questão para a sustentabilidade económica fosse equilibrada, tendo sempre em



consideração que é uma livraria associativa, sem fins lucrativos, mas com uma preocupação e responsabilidade económica.

3| Feiras de descontos / Caixa de Sugestões / Livro do mês

A criação de momentos de descontos especiais foi uma vontade realizada várias vezes, sendo que realizamos duas grandes feiras de promoções neste mandato: uma no FAUPFest, que correu bastante bem, e outra na Faculdade de Arquitetura de Coimbra, que foi uma ótima experiência e uma honra poder contribuir para atividades de outras faculdades. Fora estes dois eventos realizamos promoções mais específicas em várias situações: A promoção em livros sobre o atelier Sergison Bates na conferência de Stephen Bates; Promoção do catálogo relativo à exposição “Where Alvaro meets Aldo”; a criação de Packs de livros para os estudantes que entraram na faculdade, além de inúmeros lançamentos de livros, que serão descritos no ponto 4.

A atividade de criar uma caixa de sugestões, penso que terá sido a única que não foi efetivamente realizada, não por impossibilidade, mas por opção, pois após nos consciencializarmos sobre o funcionamento da livraria, rapidamente nos apercebemos que não seria algo de tão forte importância, sendo que as pessoas já sentem uma naturalidade para comunicar as suas sugestões diariamente, e preferimos privilegiar o pouco espaço que temos para os livros. Associado a isto, a forte atividade nas redes sociais, e a criação de uma página de Instagram também ajudou a permitir que toda a gente conseguisse comunicar as suas vontades e sugestões. O livro do mês foi um projeto que tivemos bastante vontade de realizar, embora infelizmente só tenhamos conseguido realizar duas vezes, por razões logísticas e de disponibilidades da parte de alguns convidados.

4| Lançamentos / Parcerias

A estimulação da livraria com eventos e parcerias entre outras editoras; lançamentos de livros; ou apoio em conferências é algo de grande relevância para o seu funcionamento. Sendo assim, procuramos apoiar conferências que ocorreram na faculdade, tal como as dos arquitetos Stephen Bates; Álvaro Siza; Eduardo Souto de Moura; João Mendes Ribeiro; Peter Cook; Juhani Pallasmaa; João Luis Carrilho da Graça; Robercht en Daem, entre outros, havendo uma preocupação em trazer exemplares destes autores em questão, e de os mostrar ao público, para que a ação da livraria esteja em consonância com a faculdade. Além disso fizemos inúmeras parcerias com lançamentos de livros: TC Cuadernos do atelier Correia/Ragazzi; o catálogo da exposição “Neighbourhood: Where Alvaro meets Aldo”; o “Escritos Escolhidos 1965-2015, Giorgio Grassi”; “Civitas/ São Paulo”; e um constante apoio nas publicações da revista “Punkto” além de outras



que se irão suceder num futuro próximo. Além disso colaboramos em eventos tal como o congresso “PNUM” de urbanismo, o workshop “Porto Academy” e o congresso “EAAE 2018”.

5| Concurso da Livraria / Concurso de Estampas

O concurso para prestação de tarefas na LivrariaAEFAUP, é um dos momentos de maior importância para o funcionamento da mesma, devido à exigência logística de passagem das informações pendentes, tal como da aprendizagem de quem entra no trabalho.

Procuramos que esta transição fosse eficaz, e por isso, realizamos o concurso com maior antecedência de modo a que as pessoas selecionadas tivessem tempo para ir aprendendo gradualmente com quem ainda lá estava. E o facto de os tempos de mandato entre os representantes da Associação de Estudantes ser intercalado com o dos funcionários da livraria facilita esta mudança. Este modelo penso que deu um bom resultado, sendo algo que aconselho no futuro. O concurso de Estampas, previsto no plano de atividades em parceria com o departamento de Comunicação foi decidido ser realizado apenas no próximo mandato devido a razões logísticas.

6| Espaço expositivo

A interpretação da montra expositiva no plano de atividades, como algo dinâmico e sujeito a intervenção foi uma intenção que mantivemos de diferentes formas, desde a preocupação em como expor os livros, e a sua forte rotatividade, a reorganização das prateleiras da livraria, que foi várias vezes retificada, a colocação de etiquetas nas prateleiras com os temas dos livros para uma procura mais eficiente por parte dos clientes, e por fim, uma interpretação da montra como um momento central da vida dos estudantes, em que procuramos dinamizar através de convites a estudantes de outros cursos para realizar intervenções artísticas neste espaço expositivo, tal como foi feito pelo estudante de fotografia Artur Leão, e futuramente pelo estudante de Artes Plásticas Miguel Teodoro.

7| Tertúlias

A realização das tertúlias “Matéria Desconhecida” foi uma iniciativa por parte do departamento da livraria, em que procurou afirmar esta procura de proximidade entre professores e alunos, da qual a livraria deve ter um forte papel, e por isso resolvemos realizar duas sessões de debate em que convidamos três professores de diferentes cadeiras e anos letivos. Estes foram desafiados a apresentar um projeto pessoal não construído, suscitando um momento de debate entre várias perspetivas e opiniões, sobre arquitetura, o ensino, a escola, de forma a que os alunos pudessem contactar de



uma maneira diferente com pessoas que por vezes conhecem, mas num outro contexto, moderadas por um quarto professor convidado.

8| Banco de Amostras de Materiais

Por fim, a última atividade que nos propusemos a desenvolver, foi o banco de amostras de materiais de construção, que consiste na criação de uma biblioteca de amostras, realizado em parceria com empresas de construção. Esta vontade deve-se pela importância que achamos que o contacto dos alunos com os materiais tem para a melhoria da consciência e aprendizagem construtiva, disponibilizando a possibilidade de uma maior aproximação a técnicas de construção. Esta atividade embora esteja em elaboração, não foi possível concretizar no tempo estipulado devido à sua complexidade em simultâneo com a exigência que a livraria suscitou, e por isso, será uma atividade que será desenvolvida a fundo no próximo mandato da associação de estudantes.



POLÍTICAS EDUCATIVAS

Bárbara Salazar

Bernardo Gaia

Francisca Silva

Inês Salgueiro



O departamento comprometeu-se neste mandato a assegurar a transparência no diálogo entre estudantes dentro e fora da Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto, na relação com docentes, ordem profissional e toda e qualquer entidade que estivesse envolvida na discussão de assuntos pertinentes à associação de Estudantes.

O plano de atividades era ambicioso, a equipa do departamento era, aquando da sua formação, igualmente forte e composta, pois sabíamos que existiam um número de assuntos em simultâneo que precisariam de resposta imediata. De ressaltar que apesar da colaboração deficiente de alguns vogais, existiu a tentativa de enquadrar alunos dos diferentes anos neste departamento, dar-lhes as ferramentas para que Políticas Educativas não fosse assunto restrito de alguns elementos, mas gerar a partilha de ideias, a discussão livre e uma tomada de decisão informada.

Ainda como nota de abertura refiro-me à política verde, à qual apelávamos no início do mandato e que foi encarada de forma séria, desde o departamento REI, à Livraria e ao Recreativo que abraçaram este objetivo e o concretizaram. Serve como exemplo os sacos de papel ou os copos reutilizáveis.

Sobre o Plano de Atividades

1| Mesas Redondas | Conferências

Enquanto coordenadora, tal como outros elementos podem ter sentido, todas as atividades que englobam convidados externos à FAUP, principalmente em assuntos sensíveis/ que deixam transparecer uma posição relativa à Política de Educação/acesso à ordem profissional é um processo demorado e exemplo disso foi a dificuldade sentida pelo departamento, já no ano letivo passado, em realizar os Dias Formativos.

Ao todo apenas se realizaram mais dois eventos deste tipo e, apesar de terem sido eventos exclusivos a este departamento, como nota pessoal crítica, deveria de ter havido um maior esforço de divulgação em forma de conversa aberta ou de diálogo com outros departamentos. De facto, a posse tardia deste mandato não deixou margem para reparar os pontos menos conseguidos, nomeadamente a formação relativa ao Regime Fundacional que acabou por ser prejudicial no ato de votação da Associação.

2| Assembleia Geral de Estudantes

Um apontamento muito positivo pela disponibilidade de levar a A.G.E as posições tomadas em Encontros Nacionais de Dirigentes Associativos e de abrir a possibilidade de esclarecimento, algo que este mandato introduziu de forma muito clara.



A forma de assembleia pode ser mais formal, mas acabou por ser um espaço de conversa regular e muito útil sobre os temas que afetavam sobretudo Políticas Educativas, seja a votação em ENDA, a alteração no plano de estudos de doutoramento, as dificuldades nas relações de mobilidade dos estudantes ou, mais recentemente, a discussão sobre o uso das instalações na FAUP.

3| Ordem dos Arquitectos

A AEFAUP tem-se empenhado em acompanhar a profissão e sobretudo a ordem que a regula. Aproveitar para deixar explícito a enorme dificuldade em dialogar com a Ordem dos Arquitectos. Embora fossemos disponíveis e prontos a dar a resposta a qualquer dos assuntos que nos fizessem chegar e apesar de insistirmos numa resposta direta e construtiva, a relação entre estudantes e Ordem continua a ser escassa e difícil.

Continuamos a aguardar resposta a um convite, feito no âmbito do último Congresso sobre o acesso à profissão, que pretendia trazer um representante da OA e esclarecer não só a validade deste tipo de evento, da participação do estudante, mas também como se está a construir o novo regulamento de acesso à profissão.

4| Encontro Nacional de Estudantes de Arquitectura

O Encontro Nacional de Estudantes de Arquitectura foi um dos temas que se tornou prioritário já decorrido metade do mandato que agora cessará funções. Como tinha sido prática até aqui, na edição anterior existe um compromisso informal por parte de uma das associações/núcleo de estudantes em organizar e receber o mesmo. Este ano essa troca de testemunho não se realizou efetivamente apesar de ter havido uma promessa inicial da parte da FAL em assumir essa posição na edição anterior.

Depois de decorridas reuniões entre AEFAUP, AEFAL (Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitectura da Lisboa) e Nuclear (Núcleo de Estudantes de Arquitectura do Instituto Superior de Tecnologia) percebemos que nenhuma das atuais direções previu para o seu mandato a realização do ENEA. Foi então, pela iniciativa da AEFAUP criado um grupo de trabalho, do qual saiu de imediato um documento que relata as falhas de comunicação na transição de mandatos e na necessidade de rever o formato do mesmo evento, assim como todos os meios que este engloba: transporte, auditórios, patrocinadores, convidados, etc.

Se o estado atual de inércia se mantiver por parte das outras associações e se a AEFAUP continua a acreditar na validade e na pertinência do encontro deve ser a mesma a assumir a sua organização já num próximo mandato.

Como conclusão, apenas referir outros assuntos relativos ao mandato.



Tal como a revisão de estatutos que já tinha sido anunciada ou destacada no mandato anterior e que de facto aquilo que merece reparo é o estatuto da presidência e do que a sua demissão implica na estrutura da direção a AEFAUP. De assinalar também a presença da AEFAUP na organização da marcha LGBT +.

O dia de exposição AEFAUP como ela tinha sido anunciada no plano de atividades não faz sentido, aquilo que deixo preparado é a abertura de uma conversa com os docentes, antigos alunos da FAUP, e desenvolver toda a mesa redonda em torno de como o ensino influenciou a sua prática presente e, como professores, o que a prática influencia o ensino, quais as diferenças e quais as expectativas. Tudo isto e qualquer outro documento que explicita a forma de um evento organizado pelo departamento será transmitido ao estudante que assumir a coordenação de forma a dar continuidade ao trabalho e de garantir um acesso rápido e claro à informação.



RECREATIVO E INSTALAÇÕES

Sara Rodrigues

Beatriz Ferreira

Francisca Carneiro

Tomás Cruz

Miguel Carvalho

Pedro Pinto Ferreira

Ricardo Alves

Rodrigo Alves

Teresa Caruso



O departamento Recreativo e Instalações teve como principal objetivo e preocupação a integração de momentos de lazer no contexto escolar de forma a promover a proximidade e o convívio não só dos estudantes entre si, como também entre docentes e discentes, pelo que ao longo do mandato levou a cabo diversos eventos.

1| Churrascos/Convívios

Relativamente aos Churrascos, o departamento Recreativo e Instalações organizou os churrascos de Carnaval (fevereiro), de Páscoa (abril) e Final (junho). Devido a situações adversas praticadas por pessoas alheias às AEFAUP durante estes eventos, a direção da AEFAUP viu-se obrigada a repensar este evento e a procurar soluções. Durante a Semana de Receção realizámos uma festa no Radio Bar, um convívio na Faup seguido de uma festa no Villa Porto e em substituição do Churrasco de Halloween organizámos novamente um convívio. No que diz respeito aos churrascos, consideramos que a sua substituição pelos convívios é a solução adequada, pois estes não desvirtuam aquele que era o objetivo dos churrascos, promover um momento de convívio e de lazer entre comunidade escolar na faculdade.

2| Concursos/Queima das Fitas

Em relação ao evento da Queima das Fitas do Porto, organizámos os concursos internos da Barraca e da t-shirt da Queima das Fitas em parceria com o departamento de Comunicação. Assegurámos a montagem e a desmontagem da barraca e em parceria com os outros departamentos assumimos a responsabilidade de promover o bom funcionamento da mesma durante toda a semana académica.

3| FAUPFest

Em parceria com o departamento FAUPFEST organizámos a quarta edição do FAUPFEST que contava com vários concertos durante um dia, começando à tarde e terminando à noite, distribuídos por três palcos em diferentes espaços da faculdade. Devido à sua dimensão este evento obrigou a uma maior organização e logística por parte de toda a direção da AEFAUP.

4| Semana de Receção

A semana de receção tem como principal objetivo a integração dos novos estudantes na FAUP e na cidade do Porto, através do convívio entre eles e com eles. Durante esta semana, são organizadas por todos os departamentos da AEFAUP uma pluralidade de atividades. Relativamente ao departamento Recreativo e Instalações, este promoveu o



Jantar de convívio, o Rally Tascas e como já referido anteriormente a festa no Rádio Bar e no Villa Porto.

5| Do Not Tell's

Em relação aos DNT's, estes foram realizados em parceria com o Departamento Cultural no seguimento de atividades promovidas por este departamento, nomeadamente os três filmes inseridos no Ciclo de Cinema ao ar livre dinamizado durante o mês de setembro e início de outubro.

6| Sustentabilidade

Tendo sido uma preocupação deste Departamento adotar medidas que apelassem a uma política verde, tomámos a iniciativa de adquirir copos reutilizáveis para serem utilizados durante as atividades promovidas pela AEFAUP, contudo consideramos que esta medida tem de ser repensada pois a AEFAUP não disponibiliza de meios que permitam a sua lavagem e conseqüente reutilização, até então foram membros da direção que se disponibilizaram para lavar os referidos copos em sua casa, mas consideramos que não é a solução mais adequada. Por estas razões, sugerimos que futuramente se realizem parcerias com associações/empresas de forma a tornar esta iniciativa viável.

7| Inventário

Relativamente ao inventário, este foi realizado antes do FAUPFEST razão pela qual ainda não foi divulgado, visto que carece de uma atualização devido aos inúmeros materiais que foram adquiridos para a realização deste evento.



RELAÇÕES EXTERNAS E INTERNACIONAIS

Maria Trindade

Ana Marta

Joana Mariano

Mariana Cabrita

Patrícia Moreira



1| Realizar atividades promotoras dos programas de mobilidade

A dinamização de atividades promotoras dos programas de mobilidade foi uma das maiores apostas do departamento. Com o apoio dos serviços académicos e internacionais da FAUP, foram realizadas cinco sessões de esclarecimento, que decorreram no mês de novembro e que contaram com a participação de numerosos alunos interessados nos programas. Para tornar mais fácil a escolha da faculdade, as primeiras quatro sessões foram apresentadas por alunos que fizeram ERASMUS nos últimos anos. A última sessão, que decorreu no dia 28 de novembro, contou com a presença da Dra. Suzana Araújo, responsável pelos Serviços Académicos e Internacionais da FAUP, e da Dra. Bárbara Costa, diretora do Serviço de Relações Internacionais da Universidade do Porto. Com o objetivo de esclarecer questões mais burocráticas, essa sessão respondeu a dúvidas sobre as bolsas e questões relacionadas com o processo de candidatura, entre outras. O departamento considera que o principal objetivo de promover o intercâmbio de informação foi realizado com sucesso e sugere que os próximos mandatos da AEFAUP apostem no mesmo tipo de iniciativas, de forma a torná-las uma prática regular, pois todos os anos novos alunos estão interessados em saber mais sobre os programas de mobilidade.

2| Divulgar e dinamizar o catálogo de mobilidade

Relativamente à elaboração do catálogo de mobilidade, este foi realizado e divulgado antes do início das sessões de esclarecimento, de forma a dar conhecimento prévio dos protocolos existentes. O catálogo foi cuidadosamente revisto pelo departamento, tendo sido atualizados os custos de vida de cada país, desde o alojamento até ao preço dos transportes, bem como os requisitos que cada faculdade exige. Houve um contacto constante entre o departamento e a secretaria, que não tinha conhecimento do documento e que tomou a iniciativa de fazer uma revisão do mesmo. Para além disso, temos estado permanentemente disponíveis para esclarecer todas as dúvidas dos alunos interessados no programa de mobilidade no ano letivo de 2019/2020 e temos apostado na divulgação de informações de maior interesse para os alunos, como os cursos de língua da City School.

3| Rever os protocolos e criar novas parcerias

Como proposto, o departamento fez uma revisão profunda dos protocolos existentes. Algumas das parcerias divulgadas pelo mandato anterior careciam de formalização, como é o caso da parceria com o Fitness Hut e, por essa razão, foi uma prioridade para nós redigir e assinar esse protocolo. Consideramos também que a parceria com a City



School deverá ser reformulada, pois o protocolo encontra-se desatualizado e a aplicação do desconto já não corresponde à discriminada nesse contrato. No entanto, essa foi uma tarefa que o departamento não conseguiu cumprir, apesar de ter mantido contacto com a referida escola durante todo o mandato e ter divulgado os respetivos cursos e as vagas oferecidas na plataforma online da AEFAUP. Por último, no que a novas parcerias diz respeito, assinámos contrato com a Salty Wave Surf School e com a Ildefonso Optical Boutique, alargando assim o leque de descontos a que os sócios AEFAUP têm direito.

4| Garantir e avaliar a qualidade dos serviços prestados

Comprometemo-nos também a garantir a qualidade, eficácia e desempenho dos serviços prestados pelos espaços que estão sob a responsabilidade da AEFAUP: o bar, a papelaria e a reprografia.

Como proposto, foram realizados inquéritos de satisfação nos quais quisemos apurar diversos parâmetros, desde a qualidade de atendimento ao horário de funcionamento destes espaços. Para além disso, de forma a complementar o formato físico do inquérito, decidimos estender a oportunidade de participação em formato online. Os resultados foram posteriormente publicados na plataforma online da AEFAUP e, para além das percentagens que nos orientaram para os pontos frágeis a corrigir, as sugestões de cada aluno foram cuidadosamente ponderadas.

No que à reprografia diz respeito, o desconto de 10% para sócios AEFAUP foi divulgado, à semelhança dos descontos da livraria, na semana de receção. As sugestões colhidas dos inquéritos incidiram principalmente no alargamento do horário dos funcionários, que consideramos despropositado, visto que, durante as entregas, os funcionários já praticam horário extraordinário, iniciando o serviço uma ou até duas horas mais cedo que o normal para conseguir imprimir o maior número de entregas recebidas via e-mail. Acresce que, neste momento, o serviço não encerra durante a hora de almoço. Quanto aos avisos relativos à organização das filas de espera, estes foram transmitidos aos funcionários, com o objetivo de pôr o sistema de senhas a funcionar novamente. Para além disso, procedeu-se a uma revisão do contrato da reprografia, com alteração do mesmo para o formato de contrato anual, mais adequado ao sistema de reeleição anual da direção da AEFAUP.

Quanto à papelaria, o aspeto mais importante a destacar será a falta de material em stock. Consideramos que o ideal seria os professores comunicarem ao funcionário da papelaria, com cerca de um mês de antecedência, o material necessário para realizar determinada entrega. No entanto, o departamento não concretizou esse ponto.



Por último, no que ao bar diz respeito, as preocupações foram maiores. Os resultados e as sugestões dos inquéritos são reflexo de um funcionamento que, ainda neste momento, não está a responder completamente ao seu propósito. O departamento analisou todas as sugestões, inclusive a possibilidade de se realizar um novo concurso, mas entendemos que essa não é uma solução viável. Isto porque, por informação da Direção da FAUP, tomámos conhecimento que, em anos anteriores, quando se verificou alteração da gerência, o resultado não foi melhor; pelo contrário. Para além disso, as advertências à falta de quantidade e qualidade da comida foram comunicadas ao responsável do bar. Entendemos que o aviso não foi em vão e que há, de facto, um esforço a ser feito para melhorar esses serviços. No entanto, será muito importante existirem reuniões regulares com o responsável, de forma a tornar esse esforço uma constante e não apenas consequência de um aviso “pós resultados dos inquéritos”.

Apesar de não termos realizado todos os objetivos, o trabalho de melhoramento do funcionamento do bar foi iniciado. Achamos fulcral que o próximo mandato estabeleça este ponto como prioritário e concentre esforços na solução, complexa, do mesmo. Sugerimos a criação de protocolos com restaurantes ou cantinas nas proximidades da FAUP que tentem igualar o preço das refeições e investir numa melhor qualidade dos alimentos disponíveis nas máquinas de “vending”, de forma a melhorar o panorama atual.

5| Promover a consciência ambiental e social

No âmbito das atividades de carácter social, foi organizada uma recolha de bens e alimentos durante a semana de campanha eleitoral e foi assinado o protocolo com a associação IMPAC'TU. Não foi realizada nenhuma atividade porque as assistentes de ação social da Junta de Freguesia do Centro Histórico do Porto estão ainda a seleccionar os problemas aos quais a comunidade académica da FAUP pode dar resposta. Este foi um objetivo transversal a toda a direção AEFAUP e foi também prioridade de outros departamentos, como o Departamento de Políticas Educativas, avançar com estas ações.

6| Divulgar o cartão de sócio AEFAUP e respetivos benefícios

No plano de atividades foi proposta a reformulação da forma de adesão ao cartão de sócio AEFAUP. No entanto, o departamento considerou que esta não seria uma prioridade e que, por enquanto, não fará sentido existir outra forma de adesão, visto que o processo de inscrição decorre sem problemas e o número de alunos não o exigiu até agora. Para além disso, o mandato anterior já tinha criado um catálogo digital com os dados de todos os sócios, através de um registo informático que ainda não existia, o



que facilitou ainda mais a tarefa. Contudo, apostámos na divulgação dos benefícios dos quais os sócios AEFAUP podem usufruir. Na semana de receção, foi divulgado um folheto com todas as parcerias em vigor no momento e, em simultâneo, foi atualizado o separador “Protocolos” no site da AEFAUP com todas as informações sobre as parcerias e respetivos descontos. Essa divulgação foi uma preocupação constante que achamos imprescindível permanecer.

7| Promover novas oportunidades de formação extracurricular

Apesar do departamento não ter desenvolvido atividades com outras faculdades, foi organizado um curso de iniciação Archicad, com colaboração do formador Cláudio Lima e da empresa INFOR, a quem agradecemos a ajuda e disponibilidade. Fará todo o sentido que se continue a apostar neste tipo de cursos ou workshops, de forma a proporcionar cada vez mais oportunidades aos alunos.



VIAGENS

Francisco Oliveira

Ana Chaves

Mónica Dias

Cristiana Costa

Rúben Ângelo



O Departamento de Viagens comprometeu-se, no início do ano de 2018, a organizar um conjunto diverso de viagens de estudo, tendo em vista proporcionar a todos os estudantes da FAUP, o contacto direto com um vasto leque de obras de reconhecido valor.

Nesse sentido, ao longo deste ano, desenvolvemos e demos continuidade a diversas atividades de acordo com um plano, as quais serão analisadas neste documento.

1| Viagens de longo e médio curso

À semelhança de anos anteriores, organizamos uma viagem de médio curso, com a duração de três dias, tendo como destino o Norte de Espanha. O plano de viagem, que contemplava obras de arquitetos como a dupla Mansilla y Tuñón, Alberto Campo Baeza, Óscar Niemeyer ou Álvaro Siza, foi elaborado tendo sempre presente a promessa de reduzir, significativamente, os custos associados a esta atividade, de modo a torná-la acessível a um maior número de estudantes. Como prova do sucesso desta medida, é de salientar que as 55 vagas disponíveis esgotaram em apenas um dia, tendo a viagem custado 69€ e sido oficializada com um mês de antecedência.

Já a viagem de longo curso com destino à Suíça, foi planeada e oficializada também com um mês de antecedência, mas acabou por não se realizar dado o reduzido número de inscritos, pois os custos por pessoa aumentariam exponencialmente.

Consideramos que tal falta de adesão deveu-se, acima de tudo, ao custo elevado da viagem (805€). Embora cientes de que a antecedência com que uma viagem desta natureza é planeada influencia, ligeiramente, os custos, trata-se de uma iniciativa que envolverá sempre valores avultados. A somar a isto, é ainda de referir que devido à falta de verbas, o departamento não tem capacidade para ajudar a suportar uma percentagem, mesmo que ínfima, quer do valor a pagar pelos estudantes, incentivando a sua participação, quer pelo professor convidado para acompanhar a viagem, situação que consideramos pouco correta, visto que o mesmo estaria a prestar um serviço à comunidade.

Salientamos ainda o facto de, enquanto Associação de Estudantes, termos tomado posse só em fevereiro/março, data à qual se seguiu a organização de uma viagem de pequeno curso e 3 meses preenchidos por testes e entregas finais a diversas cadeiras, às quais se somou o contributo na organização da Queima das Fitas. Ou seja, o calendário académico, pelo menos dos últimos 2 anos, em nada favorece a organização



de uma iniciativa que requer várias horas de trabalho contínuo que, não pode nem deve comprometer o desempenho académico dos membros do departamento.

Assim sendo, consideramos pertinente repensar os moldes em que a viagem de longo curso deverá ser proposta, de modo a permitir a redução dos custos, tornando-a acessível a um maior número de alunos e não apenas a uma minoria, pois independentemente do acima descrito, será sempre uma iniciativa bastante enriquecedora tanto a nível pessoal como académico.

2| Viagens de pequeno curso

Tal como referido no plano de atividades, decidimos focar-nos na organização de viagens de pequeno curso, devido ao menor custo que lhes está associado, à menor logística envolvida (permitindo a realização de um maior número; realizamos um total de 3) e por termos consciência da qualidade da arquitetura nacional.

A primeira dessas iniciativas, realizou-se no fim-de-semana de 24 e 25 de março, teve como destino Lisboa e o custo de 33,5€ (para sócios) e 39€ (para não-sócios). Uma viagem que teve como propósito dar a conhecer um leque diversificado de obras, de diferentes décadas e todas de arquitetos portugueses, das quais destacamos a Casa de Santa Maria, a Fundação Calouste Gulbenkian, a Casa das Histórias Paula Rego e o Novo Terminal de Cruzeiros de Lisboa.

A segunda viagem, integrada na “Semana de Receção”, teve como destino a cidade de Viana do Castelo, na qual os novos estudantes tiveram a oportunidade de contactar com algumas das obras de Fernando Távora, Álvaro Siza e Eduardo Souto de Moura, acompanhados pela Prof. Arq. Ana Neiva. O custo da viagem foi 8€.

Por fim, a 29 de setembro, demos a conhecer as Casas de Moledo e Caminha aos alunos do 2º ano, uma vez que essa iniciativa, há vários anos organizada pelos professores de Projeto 1, o ano passado não se realizou. Uma viagem que custou 8€, organizada em colaboração com a Prof. Arq. Ana Alves Costa e pelo Prof. Arq. Sérgio Fernandez, responsável pelo projeto de duas das obras visitadas.

É de salientar que as 3 viagens tiveram grande adesão. Na nossa opinião, os fatores preponderantes foram os custos associados (55€ no total, considerando para o cálculo o preço de não-sócio) e a qualidade das obras seleccionadas, pelo que cremos que se deve continuar a apostar neste tipo de iniciativas em futuros mandatos.



3| Disponibilização online dos roteiros

Tal como referido no plano de atividades disponibilizamos, através do site da AE, os vários roteiros das viagens realizadas ao longo do ano. Apenas a visita às Casas de Modelo e Caminha não teve roteiro, pelo que, evidentemente, o mesmo também não foi publicado.

4| Parcerias

Não firmamos qualquer parceria com empresas de transportes pois, após uma análise e comparação dos orçamentos recebidos ao longo dos últimos 2 anos, percebemos que não havia uma empresa que, sistematicamente, nos oferecesse um orçamento inferior aos demais. Deste modo, optamos por continuar a pedir orçamentos a várias empresas cada vez que planeávamos uma viagem, optando sempre pela empresa que em cada caso nos oferecia a melhor relação preço-qualidade do serviço prestado.

Achamos pertinente deixar uma nota aos futuros departamentos de viagens: uma viagem vale pelo seu conteúdo, pela aprendizagem que delas resulta, fator que depende em boa medida de uma escolha ponderada das obras a visitar.

Consideramos também que, na apresentação do plano de atividades, as viagens não devem ser divididas em categorias, segundo a sua distância - curto, médio e longo curso. Uma viagem deve ocorrer sempre que possível, liberta destes constrangimentos e tendo como foco principal enriquecer o percurso académico e pessoal de cada um de nós, devendo ser acessível ao maior número possível de estudantes.



RELATÓRIO DE CONTAS

Fevereiro de 2018

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, M ^a Fátima Anjos	1.771,20 €		Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	624,39 €		Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	27,68 €		Altronix - prodç cartões sócio
	1.107,00 €	Renda Sercial	11,41 €		Staples - material escritório
	183,27 €	Mundoffice 3% out a dez 2015	206,46 €		TSU
	256,34 €	Mundoffice 3% jan a març 2016	20,00 €		WTF
	164,32 €	Mundoffice 3% jan 2018	444,42 €		IVA
	82,50 €	Merchandising	315,00 €		ACCP - contabilista
	40,00 €	Quotas sócios	75,00 €		FAP Form de 2012
	18,00 €	Caução cacifo	6,29 €		Fundos de Compensação
			28,89 €		Vodafone
			7,00 €		drogaria Teixeira - canhão porta
			120,00 €		FAP Form Viseu
			5,20 €		despesas conta geral cgd
	5.339,42 €		3.662,94 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
RECREATIVO	1.033,08 €	entrada de caixa	25,44 €		padaria Celeste
			197,57 €		Makro
			525,95 €		Novadis
			271,22 €		Garcias
			387,45 €		Líder - Segurança
			147,60 €		Vendap
			27,96 €		AKI (Corda)
			415,13 €		Líder - Segurança de dezembro
	1.033,08 €		1.998,32 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
CULTURAL	0,00 €		27,19 €		Lidl - tomada de posse
	0,00 €		27,19 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
-----------------	--	----------------------	-----------------	--	----------------------

VIAGENS	275,40 €	Visita estudo Habitação Porto 2º ano		275,00 €	Nogueira Costa - autocarro Hab. Porto
	275,40 €			275,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO	0,00 €	143,00 €	CDUP / Aluguer instalações
	0,00 €	143,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POL. EDUCATIVAS	0,00 €	0,00 €	
	0,00 €	0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI	0,00 €	0,00 €	
	0,00 €	0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO	0,00 €	0,00 €	
	0,00 €	0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL	0,00 €	0,00 €	
	0,00 €	0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DÉDALO	0,00 €	40,80 €	ERC - alteração logo
	0,00 €	40,80 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	6.647,90 €	6.147,25 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	4.337,94 €	15,05 €	desalfandegamento

			31,86 €	desalfandegamento
			116,31 €	AA
			109,20 €	A+T
			29,07 €	AMAG
			10,95	Antigona
			117,00 €	Antiquariaat
			83,56 €	Bertrand
			201,01 €	Blau
			44,45 €	Book Broker Berlin
			202,50 €	Bruil
			17,07 €	Caleidoscópio
			12,99 €	Caleidoscópio
			7,42 €	Caleidoscópio
			80,00 €	CM Sto Tirso
			7,49 €	Circo de Ideias
			60,00 €	Circo de Ideias
			51,80 €	Comp. Das Artes
			76,61 €	Dafne
			73,33 €	Dinalivro
			401,06 €	Ediciones Poligrafa
			7,08 €	Ed. Almedina
			40,17 €	Ed. Almedina
			27,07 €	Europress
			118,97 €	FAUP
			106,25 €	FAUP
			49,00 €	Fund. Inst. Arq. Marques da Silva
			493,40 €	Idea Architecture Books
			31,16 €	Instituto Sup. Técnico
			38,85 €	Kommode Verlag
			86,10 €	Librairie Ecosphere
			206,95 €	Libreria Formatos
			720,24 €	Libreria Formatos
			266,49 €	Littlehampton
			105,00 €	Livraria A+A
			11,13 €	Livros Horizonte
			144,00 €	Monade
			57,75 €	News on Board
			30,00 €	Nouvelle Librairie
			48,00 €	OMM campus libros
			30,16 €	Orfeu Negro
			131,67 €	Publicaciones de Arq.
			44,60 €	Sistema Solar
			42,00 €	Sistema Solar
			275,85 €	Taylor's & Francis Group
			10,60 €	Universidade do Minho
			60,90 €	Universit� della Svizzera Italiana

			129,58 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	4.337,94 €		5.061,70 €	

Março de 2018

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	1.771,20 €	Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	722,27 €	Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	6,21 €	Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Serdial	206,46 €	TSU
	15,00 €	Merchandising	20,00 €	WTF
	260,00 €	Quotas sócios	28,89 €	Vodafone
	12,00 €	Caução cacifo	133,15 €	Samsys - renovação SAGE
	166,90 €	Mundoffice 3% fev 2018	316,36 €	Cog, sacos plástico e papel
	325,22 €	Mundoffice 3% abr a junho 2016	59,04 €	Altronix - produção cartões sócio
			196,80 €	Samsys - pack 4hrs assistência inf.
			40,56 €	despesas conta geral cgd
	5.374,11 €		3.500,94 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS	1.525,50 €	visita de estudo Lisboa	943,40 €	autocarro Madureira, viagem Lisboa
			19,76 €	despesas conta viagens cgd
	1.525,50 €		963,16 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO	100,00 €	2 inscrições torneio Futsal	129,00 €	aluguer instalações
	100,00 €		129,00 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
POL.EDUCATIVAS	0,00 €		255,00 €		Hotel Samasa - Enda Covilhã
			42,60 €		alimentação Enda Covilhã
	0,00 €		297,60 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
REI	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
COMUNICAÇÃO	0,00 €		30,51 €		Sílaba Versátil - impressões
	0,00 €		30,51 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
EDITORIAL	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
DÉDALO	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

RECEITAS		Discriminação	DESPESAS		Discriminação
TOTAL	6.999,61 €		4.921,21 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
LIVRARIA	7.167,72 €	faturação c/ IVA	172,03 €		AA
			16,44 €		AMAG Editorial
			35,00 €		Argumentum
			11,54 €		Bernardino Aranda
			191,33 €		Blau (fat. Julho 2017)
			103,59 €		Blau
			149,93 €		Blau (fat.121 - Nota cred.)
			192,61		Breakfast Mission Publishing
			474,00 €		Bruil & Van de Staaïj
			159,62 €		C.A. Jordi Capell

		87,93 €	Caleidoscópico
		11,25 €	Circo de Ideias
		54,16 €	CNLL
		59,36 €	Dafne Editora
		10,50 €	Dinalivro
		176,67 €	Ediciones Asimétricas
		11,06 €	Ed. Almedina
		69,20 €	FAUP
		30,03 €	Faup Edições
		317,60 €	Faup Edições
		50,40 €	Fund. Inst. Arq. José M.Silva
		38,53 €	FuturMagazine
		172,34 €	Gustavo Gili
		216,44 €	Gustavo Gili
		317,97 €	Hatje Cantz
		637,46 €	Idea Books
		35,00 €	KKYM
		209,93 €	Libreria Formatos
		691,60 €	Libreria Formatos
		72,90 €	Penguin
		182,71 €	Livraria A+A
		52,78 €	Livros Horizonte
		254,40 €	Modal Creativity
		103,91 €	NAI Boekverkopers
		176,55 €	News on Board
		99,08 €	News on Board
		105,00 €	Ordem dos Engenheiros
		9,30 €	Orfeu Negro (776)
		9,30 €	Orfeu Negro (777)
		48,46 €	Publicaciones de Arq. Y Arte
		10,60 €	Relógio d'Água
		9,89 €	Relógio d'Água
		9,89 €	Relógio d'Água
		93,09 €	Taylor & Francis Group
		79,96 €	The Book service ltd
		31,56 €	Traço Alternativo
		42,40 €	Univ. do Minho
		128,47 €	Vlaams Architectuur Instituut
		188,46 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	7.167,72 €	6.412,23 €	

Abril de 2018

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	1.771,20 €		Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	705,19 €		Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	6,21 €		Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Serdial	206,42 €		TSU
	35,00 €	Merchandising	20,00 €		WTF
	30,00 €	Quotas sócios	32,24 €		Vodafone
	3,00 €	Caução cacifo	29,99 €		rato vertical
	79,20 €	Mundoffice, 3% com. Julho/set 2016	14,99 €		tapete rato
	131,62 €	Mundoffice, 3% com. Março 2018	26,00 €		IRS
	6.840,98 €	IPDJ	57,58 €		Papelaria
			6,76 €		despesas conta geral cgd
	11.714,79 €		2.876,58 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
RECREATIVO	1.809,29 €	entrada de caixa_churrasco	151,27 €		Talho Avenida
			25,44 €		Padaria Celeste
			147,60 €		Vendap
			216,05 €		Garcias
			1.954,86 €		SuperBock
			68,87 €		Makro
			5,20 €		Xu Te Feng
			332,10 €		Líder / seguranças
			505,70 €		colunas som
	1.809,29 €		3.407,09 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
CULTURAL	0,00 €		60,00 €		apoio a Revista Alegre
			1.984,61 €		PROMO / Tshirts e sweats
	0,00 €		2.044,61 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
VIAGENS	0,00 €		660,00 €		Letsoh / Hostel Lisboa
			5,20 €		despesas conta viagens cgd
	0,00 €		665,20 €		

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO	0,00 €		96,00 €	CDUP
	0,00 €		96,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POLEUCATIVAS	0,00 €		20,00 €	aaubi / alimentação ENDA Covilhã
	0,00 €		20,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
REI	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
COMUNICAÇÃO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
EDITORIAL	0,00 €		7,98 €	CTT_MA_ERC
	0,00 €		7,98 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DÉDALO	0,00 €		20,91 €	Amen/domínio dedalo.pt
	0,00 €		20,91 €	

	RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
TOTAL	13.524,08 €		9.138,37 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
LIVRARIA	6.919,57 €	faturação c/ IVA	644,95 €	A'A'
			225,15 €	AA
			143,25 €	Abada Editores

			249,85 €	Àgora
			98,79 €	AMAG Editorial
			42,00 €	AMDJAC
			15,29 €	Antígona
			45,51 €	Arumentum
			126,10 €	Belles Lettres
			81,47 €	Bertrand
			152,60 €	Black Square
			712,02 €	Blau
			299,00 €	Bruil & Van de Staaij
			89,00 €	Budget Boek
			8,16 €	Caleidoscópico
			138,33 €	Central Books
			22,50 €	Circo de Ideias
			50,02 €	CityScopio
			184,07 €	CNLL
			165,90 €	Comp. Das Artes
			7,00 €	Comp. Das Artes
			14,42 €	Comp. Das Artes
			130,33 €	Dafne Editora
			20,78 €	Dinalivro
			219,00 €	Ediciones Poligrafa
			22,68 €	Edições Almedina
			11,37 €	Edições Almedina
			118,78 €	FAUP
			19,29 €	FAUP
			475,46 €	GVA
			9,00 €	INCM
			12,00 €	INCM
			18,00 €	INCM
			3,00 €	Instituto Sup. Técnico Lisboa
			263,60 €	Ku Leuven
			217,00 €	Libreria Formatos
			451,69 €	Libreria Formatos
			613,25 €	Libreria Formatos
			92,78 €	LittleHampton
			89,61 €	Livraria A+A
			130,80 €	Livraria Letra Livre
			165,36 €	Modal Creativity
			105,00 €	Ordem dos Engenheiros
			9,92 €	Orfeu Negro
			9,30 €	Orfeu Negro
			11,57 €	Orfeu Negro
			271,95 €	Parceria António M. Pereira
			312,90 €	Parceria António M. Pereira
			310,25 €	PPUR

		90,71 €	Publiarq
		301,17 €	Puvill
		85,60 €	PVK
		26,60 €	Relógio d'Água
		4,00 €	Roof
		120,54 €	Sens&Tonka&Cie
		19,40 €	Sistema Solar
		104,86 €	TBS (2 fats)
		176,70 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	6.919,57 €	8.559,63 €	

Maio de 2018

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	1.771,20 €		Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	722,27 €		Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	6,21 €		Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Serdial	246,42 €		TSU
	1.912,50 €	Merchandising	20,00 €		WTF
	30,00 €	Quotas sócios	34,35 €		Vodafone
	6,00 €	Caução cacifo	26,00 €		IRS
	442,76 €	Mundoffice, 3%com. Out a dez 2016	2.228,11 €		IVA 1º trimestre
	108,38 €	3% com. Abril 2018	61,19 €		painel em vinil montra livraria
			30,38 €		papelaria Mundoffice
			56,09 €		Ecoglobal / Toner e drum
			225,00 €		ACCP_Contabilidade
			30,70 €		IDGlobal_prodç cartões
			10,40 €		despesas conta geral cgd
	7.094,63 €		5.468,32 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
RECREATIVO	5.635,28 €	entrada de caixa_Queima	147,00 €		Bar - almoços sandes Queima
			23,99 €		ExtintoresPorto_barraca Queima
			8,90 €		MAxMat_barraca Queima
			67,80 €		MAxMat_barraca Queima
			9,67 €		AKI_barraca Queima
			19,45 €		AKI_barraca Queima
			44,40 €		AKI_barraca Queima
			6,46 €		AKI_barraca Queima
			31,48 €		AKI_barraca Queima
			33,93 €		gasóleo Queima
			13,47 €		LIDL_Queima
			412,48 €		FAP_Queima
			567,52 €		FAP_Queima
			1.045,70 €		FAP_Queima
			928,45 €		FAP_Queima
			567,60 €		FAP_Queima
			1.485,55 €		FAP_Queima
			427,10 €		FAP_Queima
			389,30 €		FAP_Queima
			278,60 €		FAP_Queima
			285,00 €		FAP_barraca Queima
			43,25 €		McDonald's_barraca Queima
			43,50 €		McDonald's_barraca Queima
			193,37 €		J.Pinto Leitão_barraca Queima

		56,36 €	Leroy Merlin_barraca Queima
		120,49 €	Leroy Merlin_barraca Queima
		46,42 €	Leroy Merlin_barraca Queima
		4,99 €	Leroy Merlin_barraca Queima
		19,24 €	Leroy Merlin_barraca Queima
		11,16 €	AKI_barraca Queima
		38,57 €	AKI_barraca Queima
		10,07 €	AKI_barraca Queima
		11,07 €	AKI_barraca Queima
		9,93 €	AKI_barraca Queima
		20,81 €	AKI_barraca Queima
		1,16 €	AKI_barraca Queima
		0,69 €	AKI_barraca Queima
		17,85 €	AKI_barraca Queima
		15,67 €	AKI
		4,99 €	Worten_barraca Queima
		16,88 €	Pingo Doce_ Queima
		12,00 €	bebidas barraca Queima
		139,99 €	Arca frigorífica
		11,00 €	KFC_ Queima
5.635,28 €		7.643,31 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
FAUP Fest	4.068,29 €	entrada de caixa_FaupFest	65,65 €	Talho Espeto_Carne Faupfest	
	60,41 €	10% comissão Lancheira Faupfest	110,70 €	Gisband_pulseiras FaupFest	
			40,07 €	Leroy Merlin_Faupfest	
			156,06 €	Leroy Merlin_Faupfest	
			107,96 €	BCM Bricolage_Faupfest	
			48,57 €	BCM Bricolage_Faupfest	
			207,60 €	BCM Bricolage_Faupfest	
			27,45 €	Chang Wang_FaupFest	
			41,45 €	Chang Wang_FaupFest	
			8,94 €	Continente_FaupFest	
			12,66 €	Continente_FaupFest	
			10,00 €	António José C._FaupFest	
			50,96 €	Makro_FaupFest	
			17,06 €	MaxMat_FaupFest	
			46,35 €	McDonalds_FaupFest	
			5,41 €	Mundoffice	
			2,24 €	Mundoffice	
			0,70 €	Parque estacionamento	
			52,03 €	Firmo_celofane	
			10,16 €	Mundoffice	
			12,00 €	táxis DJ Doraemon	
			418,20 €	Vendap_wc e lava mãos FaupFest	

			108,00 €	SoCool Hostel banda_FaupFest
			36,00 €	SoCool Hostel banda_FaupFest
			348,75 €	David Figueira_copos FaupFest
			2.187,04 €	Novadis_cerveja FaupFest
			19,08 €	Padaria Celeste_FaupFest
			2.872,05 €	Lider_segurança FaupFest
			44,60 €	Luz Sonora_fumo FaupFest
			4.155,00 €	Bandas_FaupFest
			10,00 €	BP_gasóleo FaupFest
			92,90 €	WeraStore_FaupFest
			3.044,25 €	ugo_som FaupFest
	4.128,70 €		14.369,89 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

CULTURAL	0,00 €		40,00 €	Florista
			69,50 €	Feira dos Tecidos
			2,60 €	Retrozão e Comp (linha)
			42,05 €	Feira dos Tecidos
			31,80 €	Rocha e Leitão (instalação)
			3,35 €	Drogaria Avenida (fio de pesca)
	0,00 €		189,30 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

VIAGENS	0,00 €		3,64 €	despesas conta viagens cgd
	0,00 €		3,64 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

DESPORTIVO	4,00 €	inscrição volei	50,00 €	arbitragem InterFacs
			198,50 €	CDUP_aluguer instalações
	4,00 €		248,50 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

POL.EDUCATIVAS	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

REI	0,00 €		0,00 €	

0,00 €

0,00 €

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
COMUNICAÇÃO	0,00 €		287,78 €		Sílaba Versátil
			30,75 €		Promo_transfer impressão
	0,00 €		318,53 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
EDITORIAL	0,00 €		61,20 €		ERC
	0,00 €		61,20 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
DÉDALO	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

RECEITAS		Discriminação	DESPESAS		Discriminação
TOTAL	16.862,61 €		28.302,69 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
LIVRARIA	7.751,21 €	faturação c/ IVA	32,27 €		desalfandegamento PPUR
			303,80 €		a+t
			16,00 €		AA
			256,23 €		ACA
			131,75 €		AMAG
			202,79 €		Anagram Books
			334,95 €		antiquariaat
			57,05 €		Archibooks
			40,60 €		Archibooks
			93,45 €		Archibooks
			49,00 €		Archibooks
			14,00 €		Argumentum
			11,54 €		Bernardino Aranda
			357,36 €		Blau
			10,46 €		Blau
			226,42 €		Blau
			73,36 €		Brockhaus
			45,08 €		Brockhaus
			394,50 €		Bruil

		217,50 €	Bruil
		51,45 €	Centro Filosofia Univ. Lisboa
		29,72 €	CityScopio
		42,94 €	CNLL
		19,81 €	Comp. Das Artes
		28,82 €	Dafne
		54,72 €	Dafne
		10,98 €	Ed. Almedina
		202,81 €	Eurospan Group
		162,66 €	Faup Edições
		48,00 €	Fund. Calouste Gulbenkian
		7,00 €	Fund. Inst. Arq. JMS
		321,54 €	GG
		405,20 €	GVA
		3,00 €	Inst. Sup. Técnico Lisboa
		113,66 €	KUB
		153,81 €	KUB
		260,30 €	Lettera Ventidue
		278,60 €	Libreria Formatos
		2.123,38 €	Libreria Formatos
		311,85 €	Libreria Formatos
		161,00 €	Libro.Co.Italia
		100,50 €	Limond
		681,03 €	LittleHampton
		148,69 €	Livraria A+A
		173,20 €	NBN International
		64,51 €	News On Board (fat. Junho 2017)
		31,40 €	Orfeu Negro
		220,99 €	Porto Editora
		70,39 €	Publicaciones de arquitectura y arte
		174,15 €	San Rocco
		256,20 €	Silvana Editoriale
		11,20 €	Sistema Solar
		215,41 €	Sternberg Press
		514,42 €	TC Cuadernos
		23,40 €	The Funambulist
		14,14 €	Traço Alternativo
		10,60 €	Univ. Minho
		85,32 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	7.751,21 €	10.454,91 €	

Junho de 2018

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, M ^a Fátima Anjos	1.771,20 €	Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	722,27 €	Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	6,21 €	Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Serdial	246,42 €	TSU
	291,00 €	Merchandising	20,00 €	WTF
	439,74 €	Mundoffice, 3%com. Jan a març 2017	43,05 €	Vodafone
	65,55 €	3% com. Maio 2018	26,00 €	IRS
			34,87 €	Erre Labels_autocolantes cartão sócio
			31,77 €	Mundoffice_papelaria
			6,24 €	despesas conta geral cgd
	5.391,28 €		2.908,03 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO	1.784,26 €	entrada de caixa churrasco	73,80 €	Vendap_wc churrasco
			553,50 €	Lider_Seguranças
			25,44 €	Padaria Celeste
			131,59 €	Talho Espeto_fêveras
			9,99 €	AKI
			71,70 €	Makro
			1.183,31 €	Novadis
	1.784,26 €		2.049,33 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS	0,00 €		0,52 €	despesas conta viagens cgd
	0,00 €		0,52 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

DESPORTIVO	0,00 €			52,50 €	CDUP_aluguer espaços
	0,00 €			52,50 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

POL.EDUCATIVAS	0,00 €			24,75 €	slow_alimentação Enda
				34,45 €	vários_alimentação Enda
				90,00 €	Hostel Day Off_Enda
				27,60 €	vários_transportes_Enda
	0,00 €			176,80 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

REI	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

COMUNICAÇÃO	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

EDITORIAL	147,00 €	venda lançamento MA		1.149,78 €	impressão MA
				22,18 €	Continente porto de honra
	147,00 €			1.171,96 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

DÉDALO	0,00 €			155,40 €	viagens comboio_Lisboa Dédaló 2017
	0,00 €			155,40 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

TOTAL	7.322,54 €			6.514,54 €	
--------------	-------------------	--	--	-------------------	--

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

LIVRARIA	10.639,35 €	faturação c/ IVA		26,42 €	AMAG
				126,29 €	AMAG
				7,25 €	Anagram
				8,70 €	Antígona
				108,00 €	Black Square

		194,29 €	Blau
		271,23 €	Blau
		78,64 €	Brockhaus
		555,00 €	Bruil & Van de Staaij
		25,97 €	Caleidoscópio
		34,50 €	Circo de Ideias
		23,66 €	CNLL
		40,31 €	Dafne
		33,77 €	Dafne
		275,60 €	Ediciones Asimetricas
		436,29 €	Editorial Tenov
		30,67 €	Faup
		15,15 €	Faup
		21,00 €	Fund. Inst. Arq. JMS
		667,66 €	Hatje Cantz
		379,91 €	Idea Books
		993,06 €	Idea Books
		844,51 €	Libreria Formatos
		150,47 €	Libreria Formatos
		77,20 €	Libreria Giavedoni Cornelio
		128,39 €	Livraria A+A
		111,60 €	Livraria Letra Livre
		43,20 €	Monade
		50,81 €	News on Board
		120,94 €	Nouvelle Librairie Française
		47,10 €	Orfeu Negro
		397,04 €	Taylor Francis Group
		39,61 €	Técnica Livraria
		5,53 €	Turbina Associação Cultural
		195,92 €	Vitra Design Museum
		944,75 €	Wiley
		218,21 €	Wiley
		140,00 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	10.639,35 €	7.868,65 €	

Julho de 2018

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, M ^a Fátima Anjos	1.771,20 €	Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	718,00 €	Ordenado Carla
	312,20 €	Mundoffice, com. 3% abril/junho 2017	632,60 €	subsídio férias carla
	180,04 €	Mundoffice, com.3% junho 2018	6,21 €	Fundos de Compensação
	475,00 €	Renda Sílabas Versátil	246,42 €	TSU
	1.107,00 €	Renda Serdial	20,00 €	WTF
	50,00 €	Merchandising	28,89 €	Vodafone
	40,00 €	Quotas sócios	26,00 €	IRS
			7,28 €	despesas conta geral cgd
	4.702,23 €		3.456,60 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL	0,00 €		233,70 €	Erre Labels_pulseiras tecido
	0,00 €		233,70 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
DESPORTIVO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
POL.EDUCATIVAS	0,00 €		0,00 €	

0,00 €			0,00 €

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

REI	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

COMUNICAÇÃO	0,00 €		206,66 €	Sílaba Versátil
	0,00 €		206,66 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

EDITORIAL	0,00 €		40,80 €	ERC
			16,98 €	CTT envio MA_ERC e biblioteca nacl
	0,00 €		57,78 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

DÉDALO	0,00 €		42,00 €	Sílaba Versátil
	0,00 €		42,00 €	

	RECEITAS	Discriminação	DESPEAS	Discriminação
--	----------	---------------	---------	---------------

TOTAL	4.702,23 €		3.996,74 €	
--------------	------------	--	------------	--

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
--	----------	---------------	----------	---------------

LIVRARIA	11.923,08 €	faturação c/ IVA	240,00 €	A'A'
			157,57 €	AA
			445,47 €	AA
			115,10 €	AMAG
			21,00 €	Argumentum
			139,27 €	Bertrand
			490,57 €	Blau
			442,50 €	Bruil
			114,86 €	Buchhandlung Walther Konig
			10,50 €	Circo de Ideias
			29,22 €	CNLL
			24,20 €	Companhia das Artes
			34,94 €	Ed. Almedina

			144,18 €	FAUP
			110,34 €	FAUP
			134,05 €	Fundação Inst. Arquitecto JMS
			15,40 €	Futurmagazine
			1.083,34 €	GVA
			662,15 €	Idea Books
			108,10 €	Leya
			576,77 €	Libreria Formatos
			39,90 €	Libreria Formatos
			761,22 €	Libreria Formatos
			296,57 €	Livraria A+A
			37,50 €	Livraria A+A
			99,88 €	MER.Paper Kunsthalle
			58,10 €	Monade
			70,00 €	Ordem dos Engenheiros
			11,26 €	Orfeu Negro
			86,54 €	Publicaciones de Arq. Y Arte
			451,61 €	Puvill
			280,61 €	Sd Edicions Mudito & Co
			118,07 €	Sens&Tonk
			55,10 €	Sistema Solar
			397,04 €	Taylor Francis Group
			121,77 €	TBS
			244,40 €	TC Cuadernos
			76,00 €	Technische Universitat Munchen
			3,51 €	CTT / envio encomendas
			7,97 €	Mundoffice / rolos impressora
			80,64 €	despesas conta livraria cgd

TOTAL **11.923,08 €**

8.397,22 €

Agosto de 2018

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, M ^ª Fátima Anjos		1.771,20 €	Exploração Livraria FAUP
	0,00 €	Renda Mundoffice		662,49 €	Ordenado Carla
	0,00 €	Renda Sílabas Versátil		6,21 €	Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Serdial		492,84 €	TSU
	85,40 €	Mundoffice, com. 3% julho/set 2017		20,00 €	WTF
		Quotas sócios		28,89 €	Vodafone
		Caução cacifo		52,00 €	IRS
				2.394,87 €	IVA
				231,84 €	Seguro Acidentes Trabalho
				86,50 €	Higimédica
				0,52 €	despesas conta geral cgd
	2.992,39 €			5.747,36 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
RECREATIVO	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
FAUP Fest	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
CULTURAL	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
VIAGENS	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
DESPORTIVO	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
POL. EDUCATIVAS	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
REI	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
COMUNICAÇÃO	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
EDITORIAL	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
DÉDALO	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

RECEITAS		Discriminação	DESPESAS		Discriminação
TOTAL	2.992,39 €		5.747,36 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
LIVRARIA	2.507,06 €	faturação c/ IVA	42,00 €	Argumentum	
			15,26 €	Dinalivro	
			11,21 €	Fund. Inst. Arq. JMS	
			24,49 €	Livros Horizonte	
			4,00 €	Roof	
			4,00 €	Roof	
			2.496,90 €	Ordenado M ^a João André	
			2.496,90 €	Ordenado Pedro Dionísio	
			34,06 €	despesas conta livraria cgd	

Setembro de 2018

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, M ^a Fátima Anjos	1.771,20 €	Exploração Livraria FAUP
	0,00 €	Renda Mundoffice	718,00 €	Ordenado Carla
	475,00 €	Renda Silaba Versátil	6,21 €	Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Sercial	246,42 €	TSU
	447,35 €	Mundoffice, com. 3% out/dez 2017	20,00 €	WTF
	9,58 €	Mundoffice, com. 3% julho 2018	30,48 €	Vodafone
	1.400,00 €	Quotas sócios	26,00 €	IRS
			1,37 €	Mundoffice
			1,04 €	despesas conta geral cgd
	5.238,92 €		2.820,72 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO	2.859,00 €	semana de recepção	73,80 €	Vendap WC semana recepção
	471,00 €	feira Rádio	544,00 €	Confeitaria Império / jantar
	176,00 €	Viagem Viana (comprado isolado)	332,52 €	Continente / convívio 5 ^a
			116,33 €	Continente / convívio 5 ^a
			13,32 €	Pingo Doce
			110,63 €	M ^a de Fátima Anjos / carne
			8,00 €	M ^a de Fátima Anjos / cerveja temperar
			288,00 €	Padaria Celeste / almoço jardins
			25,44 €	Padaria Celeste / pão convívio
			600,00 €	Ritmos Recentes / Autocarros Viana
	3.506,00 €		2.112,04 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL	0,00 €		144,00 €	Fundação Serralves
			30,00 €	Banda (segunda Pop Up)
			210,00 €	Casa da Música / visita
			145,00 €	Casa da Arquitectura / visita
	0,00 €		529,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS	400,00 €	Viagem Caminha Moledo	325,00 €	Ritmos Recentes / Caminha Moledo

400,00 €		325,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

DESPORTIVO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

POL.EDUCATIVAS	0,00 €		80,16 €	Get Inn Hostel/ENDA Cascais
			5,30 €	restaurante Limo Verde
			24,10 €	restaurante Limo Verde
			42,54 €	restaurante Fogo de Chão
			30,00 €	Despensa Cheia
			26,00 €	Despensa Cheia
			5,90 €	Pastelaria Monte Rei
			2,70 €	Pastelaria Monte Rei
			3,90 €	CP
			1,35 €	Via Verde
			33,40 €	Uber
			13,20 €	Areas Portugal
	0,00 €		268,55 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

REI	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

COMUNICAÇÃO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

EDITORIAL	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

DÉDALO	0,00 €		0,00 €
	0,00 €		0,00 €

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

TOTAL	9.144,92 €		6.055,31 €
--------------	-------------------	--	-------------------

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

LIVRARIA				
	4.008,43 €	faturação c/ IVA	36,26 €	AMAG
			82,43 €	AMAG
			13,29 €	AMDJAC
			17,15 €	Antígona
			15,29 €	Antígona
			10,50 €	Argumentum
			10,50 €	Bartlebooth
			53,20 €	Bartlebooth
			335,27 €	Blau
			48,42 €	Caleidoscópico
			39,91 €	Campos Costa Architectos
			98,54 €	Dafne
			62,19 €	Edições Almedina
			39,89 €	Edições Almedina
			84,80 €	Europress
			137,93 €	FAUP
			16,28 €	FAUP
			169,50 €	Humboldt Books
			843,07 €	Idea Books
			11,40 €	INCM
			3,90 €	Instituto Superior Técnico de Lisboa
			208,65 €	Leya
			948,88 €	Libreria Formatos
			545,35 €	LittleHampton
			220,52 €	Livraria A+A
			471,88 €	Livraria A+A
			31,65 €	Ordem dos Architectos
			25,15 €	Orfeu Negro
			156,45 €	Parceria António Mª Pereira, Livraria Ed.
			10,60 €	Relógio d'Água
			46,80 €	The Funambulist
			89,10 €	Wiley
			40,30 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	4.008,43 €		4.925,05 €	

Outubro de 2018

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	1.771,20 €		Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	726,54 €		Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	6,21 €		Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Sercial	246,42 €		TSU
	475,00 €	Sílabas Versátil (1/2 julho)	20,00 €		WTF
	127,18 €	Mundoffice 3% set.2018	14,26 €		Vodafone
	570,00 €	Quotas sócios	26,00 €		IRS
	1.344,00 €	Caução cacifo (set. + out)	38,00 €		ArteRápido/cópias chaves cacifos
	101,50 €	Merchandising	1,25 €		ArteRápido/cópias chaves cacifos
			8,75 €		ArteRápido/cópias chaves cacifos
			45,00 €		ArteRápido/cópias chaves cacifos
			245,02 €		IDGlobal / cartões sócio
			20,50 €		IKEA / caixas arrumação
			95,98 €		Worten / micro ondas
			49,99 €		Worten / micro ondas
		14,04 €		despesas conta geral cgd	
	7.212,67 €		3.329,16 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
RECREATIVO	540,34 €	convívio Halloween	123,00 €		Líder / segurança convívio setembro
			25,44 €		Padaria Celeste / convívio Halloween
			159,90 €		Líder / segurança conv Halloween
			4,10 €		Supermercado Rocha / conv Halloween
			635,49 €		Novadis / convívio Halloween
			73,80 €		Vendap / wc convívio Halloween
			79,58 €		Mª de Fátima dos Anjos / carne convívio
	540,34 €		1.101,31 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €		
	0,00 €		0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
CULTURAL	99,55 €	cinema ao ar livre 01 out	73,50 €		Continente / cinema ao ar livre
	56,95 €	cinema ao ar livre 09 out	59,69 €		Continente / cinema ao ar livre
	22,40 €	cinema ao ar livre 22 out	56,96 €		Continente / cinema ao ar livre
	178,90 €		190,15 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
----------	--	---------------	----------	--	---------------

VIAGENS	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

DESPORTIVO	0,00 €			273,00 €	CDUP / aluguer instalações
	0,00 €			273,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

POL. EDUCATIVAS	0,00 €			54,35 €	Galp / congresso Ordem Arq.
				35,30 €	Iguarias / almoço Congr. Ordem Arq.
				48,37 €	Gespost / cong. Ordem Arq.
				0,95 €	Intermarché / cong. Ordem Arq.
				33,00 €	Joshua's / Cong. Ordem Arq.
				37,00 €	Res. E Pizza , do Aráde / Cong. Ordem Arq.
	0,00 €			208,97 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

REI	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

COMUNICAÇÃO	0,00 €			279,19 €	Sílaba Versátil
	0,00 €			279,19 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

EDITORIAL	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

DÉDALO	0,00 €			0,00 €	
	0,00 €			0,00 €	

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

TOTAL	7.931,91 €	5.381,78 €
--------------	-------------------	-------------------

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
-----------------	----------------------	-----------------	----------------------

LIVRARIA	7.502,57 €	faturação c/ IVA		145,30 €	AMAG
				15,29 €	Antígona
				95,70 €	Arcadia / Mediatica
				31,50 €	Argumentum
				189,20 €	Blau
				398,15 €	Bruil & Van de Staij
				39,38 €	Circo de Ideias
				14,00 €	Companhia das Artes
				20,50 €	Dafne Editora
				51,94 €	Edições Almedina
				162,77 €	FAUP
				7,00 €	Fund. Inst. Arq. José Msilva
				591,67 €	Idea Books
				18,00 €	INCM
				508,83 €	Libreria Formatos
				554,99 €	LittleHampton
				17,66 €	Ordem dos Arquitectos
				25,15 €	Orfeu Negro
				511,33 €	Puvill Livros
				55,20 €	The Architecture Foundation
				14,99 €	Rádio Popular / balança digital
				8,40 €	Sistema Solar
				23,73 €	CTT / despesas envio livros
				46,54 €	despesas conta livraria cgd
TOTAL	7.502,57 €			3.547,22 €	

Novembro de 2018

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
GESTÃO	1.799,99 €	Renda Bar, Mª Fátima Anjos	1.771,20 €	Exploração Livraria FAUP
	738,00 €	Renda Mundoffice	718,00 €	Ordenado Carla
	950,00 €	Renda Sílabas Versátil	6,22 €	Fundos de Compensação
	1.107,00 €	Renda Sercial	246,42 €	TSU
	229,01 €	Mundoffice 3% out.2018	20,00 €	WTF
	90,00 €	Quotas sócios	30,89 €	Vodafone
	9,00 €	Caução cacifos	26,00 €	IRS
	0,00 €	Merchandising	225,00 €	ACCP / Quotas contabilista
			1,50 €	Chaves da Maia
			51,09 €	Mundoffice / despesa papelaria
			90,00 €	FAP / FapForm
			59,21 €	ID Global / prodç cartões sócio
			1.917,03 €	IVA / declaração periódica
			120,70 €	Ecoglobal / impr livraria_toner
			14,00 €	Instituto do Registo e Notariado
			3,00 €	Chaves da Maia
			3,00 €	Chaves da Maia
			46,74 €	despesas conta geral cgd
	4.923,00 €		5.350,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
RECREATIVO	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
FAUP Fest	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
CULTURAL	0,00 €		0,00 €	
	0,00 €		0,00 €	

	Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
VIAGENS	3.795,00 €	viagem a Espanha	1.500,00 €	Iberobus / Espanha
	230,00 €	visita habitação	108,00 €	Musac / Museu de Arte
			120,00 €	Entropia / visita Espanha

			250,00 €	Hostel Check In Leon
			207,50 €	Hostel Urban Rio Cea
			715,00 €	Hostel Roots and Boots
			249,00 €	Leon Hostel
			80,00 €	Hostel Globetrotter
			81,00 €	Museu do Mar
			110,00 €	Centro Niemeyer / visita Espanha
			250,00 €	Iberobus / habitação Porto
			4,68 €	despesas conta viagens cgd
4.025,00 €			3.675,18 €	

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
DESPORTIVO	0,00 €		222,63 €	Lacatoni / equipamento desp.	
			296,00 €	CDUP / aluguer instalações	
0,00 €			518,63 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
POL. EDUCATIVAS	0,00 €		0,00 €		
0,00 €			0,00 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
REI	3.099,60 €	Archicad	1.623,60 €	Formador 1/ Archicad	
			1.476,00 €	Formador 2/ Archicad	
3.099,60 €			3.099,60 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
COMUNICAÇÃO	0,00 €		65,70 €	Sílaba Versátil	
0,00 €			65,70 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
EDITORIAL	0,00 €		1,23 €	Mundoffice	
			4,25 €	CTT	
0,00 €			5,48 €		

Receitas		Discriminação	Despesas		Discriminação
DÉDALO	0,00 €		0,00 €		
0,00 €			0,00 €		

0,00 €

0,00 €

RECEITAS	Discriminação	DESPESAS	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

TOTAL	12.047,60 €	12.714,59 €	
--------------	--------------------	--------------------	--

Receitas	Discriminação	Despesas	Discriminação
----------	---------------	----------	---------------

LIVRARIA				
	7.745,83 €	faturação c/ IVA		75,82 €
				AMAG
				25,20 €
				Antigona
				26,60 €
				Archibook's
				153,65 €
				Archibook's
				91,62 €
				Art Books online
				11,54 €
				Bernardino Aranda
				394,72 €
				Blau
				95,00 €
				Breakfast Mission Publishing
				29,68 €
				Caleidoscópio
				8,68 €
				CNLL
				2,77 €
				CNLL
				73,82 €
				CNLL
				28,98 €
				Dafne
				106,85 €
				Ed. Almedina
				622,35 €
				FAUP
				21,00 €
				Fund. Inst. Arq. José Marques Silva
				654,90 €
				GVA
				376,37 €
				Idea Books
				1.114,19 €
				Idea Books
				1.165,52 €
				Libreria Formatos
				430,70 €
				Marston
				49,94 €
				Orfeu Negro
				41,86 €
				Servensino
				3,51 €
				CTT / despesas envio livros
				69,20 €
				despesas conta livraria cgd
TOTAL	7.745,83 €			5.674,47 €

Balanço final

	Receitas	Despesas	Balanço
Gestão	59.983,44 €	39.120,65 €	20.862,79 €
Recreativo	14.308,25 €	18.311,40 €	-4.003,15 €
FAUP Fest	4.128,70 €	14.369,89 €	-10.241,19 €
Cultural	178,90 €	3.213,95 €	-3.035,05 €
Viagens	6.225,90 €	5.907,70 €	318,20 €
Desportivo	104,00 €	1.460,63 €	-1.356,63 €
Políticas Educativas	0,00 €	971,92 €	-971,92 €
REI	3.099,60 €	3.099,60 €	0,00 €
Comunicação	0,00 €	900,59 €	-900,59 €
Editorial	147,00 €	1.304,40 €	-1.157,40 €
Dédalo	0,00 €	259,11 €	-259,11 €
Total	88.175,79 €	88.919,84 €	-744,05 €
Livraria	70.502,76 €	66.029,90 €	4.472,86 €
Viagens	36.819,86 €	36.731,10 €	88,76 €

Saldo Bancário Disponível (30/11/2018)

Gestão	12 381,07 €
Livraria	7 759,03 €
Viagens	4.971,79 €